



YHTÄ JUHLAA 2016

Pilvenmäen Ravinaiset 50 vuotta

Tiina Saarni

Opinnäytetyö
Marraskuu 2015
Palvelujen tuottaminen ja
johtaminen

TIIVISTELMÄ

Tampereen ammattikorkeakoulu
Palvelujen tuottaminen ja johtaminen

SAARNI, TIINA:

Yhtä juhlaa 2016

Pilvenmäen Ravinaiset 50 vuotta

Opinnäytetyö 56 sivua, joista liitteitä 3 sivua

Marraskuu 2015

Tämä opinnäytetyö käsittelee Pilvenmäen ravinaiset Ry:n tulevaa 50-vuotis juhlavuotta 2016. Aluksi esitellään työn tavoitteet sekä tutkimusmenetelmät. Työn tavoitteena oli tehdä suunnitelmat yhdistyksen juhlavuodelle. Teoriaosiossa kerrataan tapahtumanjärjestämistä yleensä ja syvennytään tapahtumanjärjestämiseen oleellisesti kuuluvaan asiaan, tapahtuman ideaan. Ideointiin hyödynnettiin joukkoälyä eli ideointi joukkoistettiin. Yhteisöllisiä ideointimenetelmiä käydään läpi kuten myös tutkimusmenetelmiä ideoiden löytämiseksi.

Työssä käsitellään yhdistystoiminnan ja yhteisöllisyyden merkitystä ja esitellään yhdistys peilaten nykypäivän toimintoja menneeseen. Tutkimukset ja tulokset -osiossa kerrotaan seikkaperäisesti miten yhteisöllistä ideointia käytettiin juhluvuoden tapahtumien suunnittelussa. Kysely jäsenistölle ja sen tulokset, haastattelut Kevätpäivien järjestelyistä ja ideointitilaisuus sekä siitä kertyneiden ideoiden jatkojalostaminen vuoden tapahtumiksi käydään läpi perusteellisesti.

Luvussa Juhlavuoden vuosikello kerrotaan mitä tapahtumia mihinkin vuodenaikaan sijoiteltiin perusteluineen. Kevätpäivät -osiossa käydään läpi työhön sisällytettyjen Suomen Ravinaisten Liiton vuotuisten Kevätpäivien järjestelyt ja ohjelma. Työn päättää pohdinta ja siinä osiossa peilataan tuloksia tavoitteisiin ja annetaan kehittämis ehdotuksia.

Asiasanat: tapahtumanjärjestäminen, ideointi, yhteisölliset ideointimenetelmät

ABSTRACT

Tampereen Ammattikorkeakoulu
Tampere University of Applied Sciences
Degree Programme in Service Management

SAARNI, TIINA:
Jubilee year 2016
Pilvenmäen ravinaiset 50 years

Bachelor's thesis 56 pages, appendices 3 pages
November 2015

This thesis is about the upcoming 50th anniversary year of Pilvenmäen ravinaiset Ry (Pilvenmäki women for harness racing registered association) in 2016. In the beginning the objectives and methodology are presented. The objective of this thesis is to create plans for the anniversary year, and therefore event planning in general is discussed and especially the main idea of an event. Crowdsourcing was used for the idea generation. Community created idea generation methods are discussed as well as the research method for finding ideas.

In this thesis, the significance of work performed within association and general community spirit is discussed. The association is introduced by comparing its current activities to past functions. The Research and results section describes in detail how crowdsourcing was used to create the ideas for the anniversary year. Also member survey and its results, interviews concerning of Spring Event arrangements, and the further development of ideas generated from them are thoroughly analyzed.

The section Anniversary year's clock explains which events are planned for which time of the year and why. The Spring Event section covers the arrangements and program of the Suomen Ravinaisten Liitto Ry (Finland's women in harness racing association) yearly Spring Event. The last section is Discussion and it compares the results with the objectives and gives further development ideas for the association.

Key words: event planning, crowdsourcing, research.

SISÄLLYS

1	JOHDANTO.....	6
2	PILVENMÄEN RAVINAISET RY	7
2.1	Yhdistyksen historiaa.....	7
2.2	Toiminta nykypäivänä	8
2.3	Yhdistyksen imago	9
2.3.1	Mummojen puuhastelua?	9
2.3.2	Yhteisöllisyyttä yhdistystoiminnalla.....	10
3	TAPAHTUMIEN SISÄLLÖNTUOTANTO	11
3.1	Yhteisölliset ideointimenetelmät	11
3.2	Tapahtumien suunnittelu.....	12
3.3	Tapahtuman markkinointi ja viestintä	14
3.4	Tapahtuman taloussuunnittelu	15
3.5	Tapahtuman jälkihoito	16
4	TUTKIMUKSET JA TULOKSET	18
4.1	Tutkimusmenetelmät	18
4.2	Haastattelut	18
4.3	Haastatteluiden toteutus	19
4.4	Kyselyt.....	20
4.5	Kyselyn toteutus	21
4.5.1	Mitä toimintaa haluaisit yhdistyksesi järjestävän?.....	22
4.5.2	Oletko osallistunut yhdistyksen tapahtumiin?	22
4.5.3	Haluatko kertoa miksi et ole osallistunut järjestettyihin tapahtumiin.....	23
4.5.4	Minkälainen toiminta sinua kiinnostaa?.....	23
4.5.5	Yhdistyksen sosiaalisen median sivuja koskeva kysymys.....	25
4.5.6	Kooste kyselystä	25
4.6	Ideoinnin toteutus	26
4.7	Ideoinnin tulokset	27
5	JUHLAVUODEN VUOSIKELLO	36
5.1	Vuosikellon työstäminen	36
5.1.1	Ensimmäinen vuosineljännes	37
5.1.2	Toinen vuosineljännes.....	38
5.1.3	Kolmas vuosineljännes.....	39
5.1.4	Neljäs vuosineljännes.....	40
5.2	Juhlavuoden tapahtumien järjestäminen.....	41
6	KEVÄTPÄIVÄT 2016.....	42
6.1	Vieraat.....	42

6.2 Ohjelma.....	42
6.3 Jälkihoito.....	45
7 POHDINTA.....	46
LÄHTEET	50
LIITTEET	53
Liite 1. Yleisohje tapahtuman kokonaissuunnitelman laatimiseksi	53
Liite 2. Kysely raviniaisille	54
Liite 3. Juhlavuoden 2016 vuosikello.....	55

1 JOHDANTO

Tämän opinnäytetyön toimeksiantaja on vuonna 2016 viisikymmentä vuotta täyttävä, hevosista ja raviurheilusta kiinnostuneiden naisten yhdistys, Pilvenmäen ravinaiset Ry. Yhdistyksellä on yhdeksänhenkinen johtokunta ja se mukaan luettuna kaikenikäisiä jäseniä on noin 85 henkeä. Yhdistyksen toiminta-ajatuksena on lisätä raviurheilun tunnettuutta etenkin naisten keskuudessa. Yhdistyksen kotipaikka on Forssa ja siellä sijaitseva Pilvenmäen ravirata. Tulevaa juhluvuotta tullaan juhlistamaan erilaisin tapahtumin. Keväällä 2016 valtakunnalliset Ravinaisten Liiton Kevätpäivät järjestetään Forssassa Pilvenmäen ravinaisten emännöidessä tapahtumaa.

Opinnäytetyön tavoitteena oli tehdä suunnitelmat yhdistyksen tulevan juhluvuoden tapahtumiin. Tapahtumien suunnitteluun otettiin mukaan koko yhdistys eli ideointi joukoistettiin. Juhluvuoden suurin yksittäinen tapahtuma tulee olemaan Suomen Ravinaisten Liiton Kevätpäivät, niille suunnitelmien teko sisältyy opinnäytetyöhön.

Työssä käsitellään yhteisöllistä ideointia ja ideoiden jatkojalostamista yhdistyksen juhluvuoden vuosikelloksi. Käytettyjä menetelmiä oli ideapajan nimellä toteutettu sovellettu aivoriihi, verkossa toteutettu kysely jäsenistölle sekä haastattelut edellisissä Kevätpäivissä vieraina olleille. Ideoiden jatkokäsittely toteutettiin yhdistyksen johtokunnan kesken.

Konstruktiivinen tutkimusote eli teorian tiedon ja empiirisen tutkimustiedon vuoropuhelu oli johtavana ajatuksena työn tekemisessä. Työn rakenne ei ole selkeästi jakautunut teoriaosioon ja tekemisosioon, vaan nämä kulkevat osin rinnakkain. Pohdinnassa esitellään kehittämisideoita yhdistykselle tutkimusten tuloksiin perustuen.

2 PILVENMÄEN RAVINAISET RY

Tässä osiossa esitellään yhdistyksen historia ja toiminta nykyaikana. Ravinaistoimintaa ja sen imagoa tarkastellaan ja vertaillaan sitä merkittävään naisjärjestöön, Marttoihin. Yhdistystoiminnan merkityksellisyyttä yhteisöllisyyden tunteeseen pohditaan yleisellä tasolla.

2.1 Yhdistyksen historiaa

Alun perin yhdistyksen nimi on ollut Tammelan Hippos Ry:n naisjaosto ja sen toiminnan tarkoituksena oli huolehtia Pilvenmäellä järjestettävien ravien ruokahuollosta. Yhdistys on perustettu vuonna 1966 ja aluksi jäseniä oli 29. Jäsenmäärä nousi pian yli sataan. (Pilvenmaki.fi 2015.)

Vuonna 1969 yhdistyksen nimi vaihtui Lounais-Hämeen Ravinaiset Ry:ksi. Yhdistys on Suomen Ravinaisten Liitto Ry:n jäsenyhdistys, tämä taas on maan ravinaisten kattojärjestö. Vuonna 2010 sääntöjen päivittämisen yhteydessä yhdistyksen nimeksi muutettiin Pilvenmäen ravinaiset Ry. Kuvassa 1 on yhdistyksen logo. (Pilvenmaki.fi 2015.)



KUVA 1 Pilvenmäen ravinaiset Ry:n logo

2.2 Toiminta nykypäivänä

Nykyään yhdistyksen toiminnan pääpaino on raviurheilun tukemisessa ja tunnettuuden lisäämisessä. Ravintolatoiminta on yhä mukana makkarakioskin muodossa. Yhdistyksen jäsenet hoitavat makkaran myyntiä raveissa ja muissa Pilvenmäellä järjestettävissä tapahtumissa talkoilla. Ravintolatoiminnan järjestäjä tilittää yhdistykselle osuuden kioskin myyntituotosta. (Pilvenmaki.fi 2015.)

Yhdistyksen sihteeri Mirka Willman kertoo että kerätyillä rahoilla yhdistys järjestää virkistystapahtumia, retkiä ja opintomatkoja jäsenistölle. Vuosien varrella jäsenistö on päässyt tutustumaan esimerkiksi reikihoitoon, kauneudenhoitotuotteisiin, vaatteisiin, värianalyysiin, aikuistenkaupan tuotteisiin, seinäkiipeilyyn, joogaan, kuntotesteihin, Tarot-tulkintaan ja tietenkin totopeleihin. Vuonna 2013 oli opintomatka Hollantiin, jossa ohjelmassa oli kahdet ravit ja tallivierailu omatoimisen maahan tutustumisen ohessa. (Willman 2015.)

Yhdistyksen johtokunnan jäsen Anne Koskinen kertoo että vuonna 2014 yhdistys teki suuren ponnistuksen hyväntekeväisyyden nimissä ja valmisti Uusi Lastensairaala 2017 -hankkeen hyväksi talkoilla keppihevostuotot. Keppihevosten tuotto lahjoitettiin lyhentämättömänä Lastensairaalakeraukseen ja summa oli yli 5500 euroa. Kuvassa 2. on epävirallinen lahjoitusseikki. Tempauksella yhdistys sai paljon positiivista julkisuutta. (Koskinen 2015 a.)



KUVA 2. Epävirallinen shekki lahjoituksesta. (Riitta Essel 2014)

Yhdistyksen kautta sen kaikki jäsenet ovat myös hevosenomistajia. Yhdistyksellä on osuus kolmesta Raviliigahevosesta. Raviliiga on hevosalan kehittämiskeskus Hippolikesen hallinnoiman projektin hevosenomistamisen kehittämishanke. Hankkeen tarkoitus on laskea kynnyistä hevosenomistamiseen ja luoda selkeät säännöt hevosten yhteisöomistamiseen (Raviliiga.fi 2013). Pilvenmäen ravinaisilla on 1/700 osuus Forssan Raviliiga 2013 lämminverisestä tammasta Pamina Hip. Vuoden 2014 Forssan Raviliigan hevonen on niin ikään lämminverinen tamma Real Red, siitä yhdistyksen osuus on 1/800. Yhdistyksellä on myös osuus Suomen Ratsastajainliiton liigahevosesta R.R.Nykäisy, se on suomenhevonen ja ruuna. (Pilvenmaki.fi 2015.)

2.3 Yhdistyksen imago

Ravinaistoiminta omaa pitkät perinteet ja monella on mielikuva ravinaisista eräänlaisena ”mummotoimintana”. Kuten toimittaja Hanna Laakso (2015, 10-11) Hevosurheilulehden artikkelissa toteaa, tekevät ravinaiset arvokasta taustatyötä näkymättömissä. Yhdistykseen tarvittaisiin nuorempaa väkeä mukaan, jotta toiminta ei lopu kun nykyiset toimijat lähtevät luonnollisen poistuman kautta.

Saman Hevosurheilu -lehden mielipidekirjoituksessa Kaustisen seudun ravinaisten puheenjohtaja Marjo Kaivolahti (2015, 14) pohtii ravinaisten imagoa ja sitä, sopivatko monen sukupolven edustajat samaan yhdistykseen. Hän toivoo ravinaistoiminnan olevan muutakin kuin talkoilua ja makkaranpaistamista. Tämä artikkeli linkitettynä Facebookin Ravimummot- raviurheilun vaikuttajanaiset -ryhmään johtaa keskusteluun asioista. Osa keskustelijoista kokee ravinaistoiminnan liian vanhanaikaisena itselleen ja vierastaa sen eläkeläisimagoa. Moni keskustelijoista on mukana ravinaistoiminnassa ja kokee toiminnan omakseen. (Ravimummot- raviurheilun vaikuttajanaiset 2015.)

2.3.1 Mummojen puuhastelua?

Monet alun perin kaikenikäisille naisille suunnatut yhdistykset ja seurukset koetaan helposti vanhemman väen toimintana. Toisaalta ”mummoilu” on noussut muotiin 30–40 -vuotiaiden keskuudessa kestävän kehityksen aatteen myötä. (Sivonen 2015.) Marttaliitto on vuonna 1890 perustettu järjestö, joka on tietoisella päätöksellä pysynyt ajan hermolla uudistuen aina tarvittaessa. Martat on siellä missä ihmisetkin, eli internetissä, sosiaali-

sessä mediassa yhtälailla kuin keittiöissä ja puutarhoissa. (Marttaperinne 2015). Marttaisu on käsite siinä missä kotoilu ja mummoilu. Itse tekeminen on tullut takaisin. (Sivonen 2015.)

Ravinaisten lihakeittoa ja hernekeittoa muistellaan nostalgisesti Pilvenmäellä. Muistojen arvoa nostaa se, että niitä ei enää saa. Pilvenmäen ravinaisten varapuheenjohtaja Mari Kukkonen (2015) kertoo että sukupolvenvaihdon kokeneessa yhdistyksessä ei ole voimavaroja pyörittää kaikkea tarvittavaa ruoanvalmistusta ja myyntiä. Pilvenmäen ravinaisten aktiivit ovat elämän ruuhkavuosia eläviä, eivät eläkeläisiä. Tämän vuoksi toiminta on siirtynyt Raviradan ravintolan alla hoidettavaksi makkaramyynniksi. Toki yhdistys tienaisi paremmin hoitamalla kaiken itse, mutta samalla nousevat riskit niin taloudellisessa mielessä kuin jaksamisessakin. Lait ja säännökset vaativat elintarviketoimintaan vahvaa osaamista ja asianmukaisia, hyväksytyjä tiloja. (Kukkonen 2015.)

2.3.2 Yhteisöllisyyttä yhdistystoiminnalla

Yhteisöllisyys ei ole enää sitä mitä se aikaisemmin oli, kuulumista tiettyyn paikkaan, tiettyyn väkijoukkoon, naapurustoon tai sukuun. Nykyaikana voi hakeutua haluamaansa virtuaaliseen yhteisöön internetin välityksellä. Nykyinen yhteisöllisyys on lähinnä valittu elämänpolitiikka. (Kangaspunta 2011, 7.) Ihmisellä on voimakas tarve kuulua johonkin yhteisöön ja suurelle osalle pelkkä virtuaaliyhteisö ei riitä. Harrastuspiireistä ja muista samanmielisistä koostuvissa yhdistyksissä on ennen ja nyt löydetty riittävän väljä, mutta hyväksyvä yhteisö ympärille. (Vänni 2009.)

Sosiaalista pääomaa tutkinut Markku T. Hyypä (2005 11-18) määrittelee me-henkeä ja sen muodostumista kirjassaan Me-hengen mahti. Hänen mukaansa yhdessä toimiminen tekee ryhmästä yhteisön. Yhteisöllisyyden kokeminen parantaa Hyypän mukaan jopa eliniän odotetta ja elämänlaatua.

3 TAPAHTUMIEN SISÄLLÖNTUOTANTO

Tapahtumien sisältöä mietittäessä tulee huomioida tapahtuman kohderyhmä ja luonne (Tapahtuma -järjestäjän opas 2015, 9). Yhdistyksen juhlavuosi on pitkä aika, kaksitoista kuukautta. Joka kuukaudelle oli tarkoitus saada jotakin tapahtumaa joko ravien yhteyteen tai virkistystapahtumana jäsenistölle. Tavoite on kunnianhimoinen ja vaatii järjestävältä taholta vahvaa sitoutumista. Tarkempia päivämääriä ei ollut vielä mahdollista suunnitella, koska Suomen Hippos ry julkaisee seuraavan vuoden ravikilpailujen ajankohdat kuluvan vuoden marraskuussa (Suomen Hippos Ry 2015).

3.1 Yhteisölliset ideointimenetelmät

Tapahtuman sisältöä suunnitellessa tarvitaan idea, useita tapahtumia vuoden aikana suunniteltaessa ideoita pitää olla paljon (Tapahtuma -järjestäjän opas 2015, 7). Ideointimenetelmiä on monia ja valinta kohdistettiin tässä työssä yhteisöllisiin menetelmiin eli tapoihin, joissa hyödynnetään yhteisön voimaa ideoiden synnyttämisessä ja kehittämisessä. Paras tapa saada osallistujat sitoutuneiksi uusiin ideoihin on joukkoistaa ideointi eli käyttää yhteisöllisiä ideointimenetelmiä (Howe 2009, 288).

Aivomyrsky eli brainstorming on Alex Osbornin kehittämä ideointimenetelmä. Aivomyrskyn nimi tulee siitä, että menetelmän on tarkoitus ravistella osallistujien aivoista uusia ideoita. Sitä voidaan nimittää myös aivoriiheksi. Ideoijatiimiin otetaan aivoriiheessä kolmesta kymmeneen henkilöä ja ryhmälle valitaan vetäjä. Sopiva aika brainstormingiin on puolesta tunnista tuntiin ja ideointiryhmän on hyvä edustaa erilaisia taustoja ja näkemyksiä. Ryhmänvetäjä esittelee tiimille ongelman ja kirjaa tiimin ideat ongelmanratkaisuun isolle seinäpaperille. Jokainen osanottaja voi myös kirjata ajatuksensa post-it-lapuille. Kaikki syntyneet ajatukset kerrotaan ääneen ja mitään ei karsita ideointivaiheessa. Toisten ideoista inspiroidutaan ja niitä jatkokehitetään. (Solatie & Mäkeläinen 2009, 132–133.)

Yksi yhteisöllinen ongelmanratkaisumenetelmä on **tulevaisuusverstas**. Siinä kaikki toimijat ovat samanarvoisia, oli asema organisaatiossa tavallisesti mikä tahansa. Kaikkien osallistujien ehdotukset ja ideat ovat samalla viivalla. Tulevaisuusverstas aloitetaan kertaamalla ne ongelmat, joista halutaan päästä eroon. Verstaalla on vetäjä, joka huoleh-

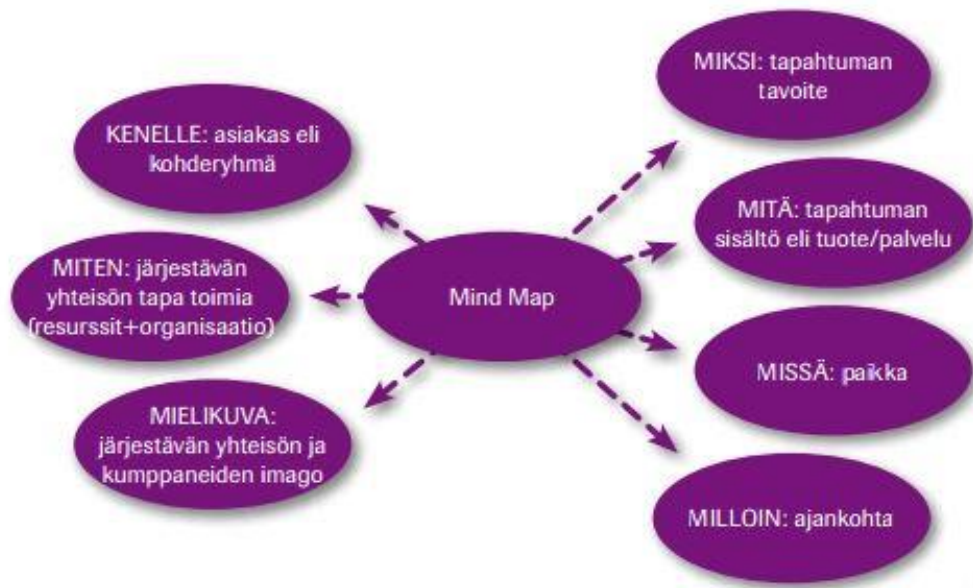
tii prosessin kulusta toimijoiden tehdessä sisällön eli ideoinnin ongelmasta utopioiden kautta ratkaisuihin. (Ojansalo & ym. 2009, 137–139.)

8x8 menetelmä muistuttaa ajatuskarttaa mutta on sitä kurinalaisempi menetelmä. Ongelma kirjataan paperille, jonka ympärille laitetaan kahdeksan paperia. Kaikille näille papereille kirjataan yksi uusi alkuperäisestä ongelmasta mieleen tuleva asia. Nämä kahdeksan uutta katsantoa ongelmaan siirretään uusiksi aloituspapereiksi ja taas niiden ympärille keksitään uudet kahdeksan ajatusta aiheesta. Lopulta ajatus on jalostunut kauas alkuperäisestä ja uusista ideoista voidaan valita käyttökelpoisimmat. (Ojansalo & ym. 2009, 147-148.)

De Bonon **kuusi ajatteluhattua -ideointimenetelmä** opettaa katsomaan ongelmaa eri näkökulmista ja ajattelemaan eri rooleissa ratkaisua. Erivärisille hatuille on määritelty eri luonteenpiirteet ja kukin ryhmässä kuvittelee itsensä pitämään eriväristä hattua ja erilaista persoonallisuutta. Sininen hattu edustaa pohdiskelua, punaisen hatun kantaja saa käyttää tunteita ja intuitiota ilman perusteluita, keltainen visioi optimistista tulevaisuutta, musta hattu pohtii loogisesti riskejä ja vihreä puolestaan hulluttelee valkoisen hatun kantajan ajatellessa objektiivisesti faktojen ja lukutietojen kautta. Ideointia voi työstää myös niin, että kaikki ryhmässä ovat kerrallaan samanvärisen hatun alla ja miettivät asiaa vaikka positiivisessa valossa tai kriittisesti pohtien. Tavanomaisesta ajattelumallistaan poiketessa aivot vapautuvat työstämään ideoita uudella tavalla. (Ojansalo & ym. 2009, 148-151.)

3.2 Tapahtumien suunnittelu

Tapahtuma on projekti eli se alkaa ja loppuu. Projektin aloittamiseen tarvitaan idean lisäksi sen tekijät, hyvin laadittu aikataulu ja taloussuunnitelma. (Tapahtuma -järjestäjän opas 2015, 7.) Suunniteltaessa on hyvänä apuna esimerkiksi Mind map eli miellekartta, josta näkee tapahtuman suunnitteluun vaikuttavat asiat kokonaisuutena. Kuviossa 1 on Tapahtuma -järjestäjän oppaassa esitelty miellekartta.



KUVIO 1. Miellekartta tapahtuman suunnittelun avuksi (Tapahtuma -järjestäjän opas 2015)

Tapahtuman ajankohtaa valitessa tulee ottaa huomioon mahdolliset samaan aikaan järjestettävät kilpailevat tapahtumat. Tapahtuman luonne vaikuttaa siihen, missä tapahtuma kannattaa järjestää tai toisinpäin, jos paikka on jo tiedossa, se vaikuttaa järjestettävän tapahtuman luonteeseen. Tapahtuman sisältöä suunnitellessa otetaan huomioon järjestäjän tapa toimia ja käytettävissä olevat resurssit sekä tietenkin se, kenelle tapahtumaa tehdään eli ketä halutaan paikalle. Tapahtumaa järjestettäessä voidaan myös miettiä, minkälaista mielikuvaa järjestäjästä halutaan antaa ulospäin, tai millainen imago tapahtumalle halutaan. (Tapahtuma -järjestäjän opas 2015, 7.)

Jokainen tapahtuma on tekijöidensä näköinen eli se ilmentää järjestävää organisaatiota. Vaikka järjestävällä taholla olisi tavallisesti löyhä hierarkia, kannattaa tapahtumaprojektiin nimetä vastuuhenkilöt. Projektia johtaa projektipäällikkö ja tuohon tehtävään tulee valita henkilö, jolla on aikaa, osaamista ja kiinnostusta tapahtuman järjestämiseen. (Tapahtuma -järjestäjän opas 2015, 8-9.) Vallo & Häyrinen (2008) opastavat projektipäällikön tärkeimmän tehtävän olevan ”varmistaa, varmistaa ja varmistaa”. On varmistettava kaikkien sovittujen asioiden toteutuminen pikkuasioista suuriin linjoihin. Tapahtuma tehdään kohdejoukolle eli vieraille, joiden tulee tuntee itsensä tervetulleiksi eikä vain pakolliseksi täytteeksi tiloihin. (Vallo & Häyrinen 2008, 209.)

Hyvällä projektipäälliköllä on visio onnistuneesta tapahtumasta ja hän pystyy siirtämään innostuksensa hyvästä tapahtumasta muille projektin toimijoille. Päällikkö muistaa kiit-

tää, kannustaa ja opastaa kaikkia toimijoita. Hyvä projektipäällikkö tekee myös varasuunnitelman kaikille mahdollisille vastoinkäymisille, kaikki on etukäteen mietittyä. (Vallo & Häyrinen 2008, 209–210.) Projektin onnistuminen ei ole vain päällikön käsissä, hänellä on apunaan eri vastuualueiden vastaavat, tiimipäälliköt. Kaikkien tapahtumanjärjestämiseen osallistuvien tulee tietää mitä tehdään ja milloin. Tämä koskee kaikkia esiintyjistä siistijöihin. Tapahtumantekijöiden hyvä me-henki välittyy myös osallistujiin yhtälailla kuin epävarmuus tai välinpitämätön asenne (Tapahtuma -järjestäjän opas 2015, 12.)

3.3 Tapahtuman markkinointi ja viestintä

Tapahtuman markkinoinnille asetetaan tavoite ja tehdään suunnitelma. Tavoitteena on tietenkin itse tulevan tapahtuman mainostaminen, mutta yhtä tärkeää on pohtia mitä hyötyä tapahtumalla halutaan järjestävälle taholle saada. Tavoiteltu hyöty voi olla tunnettuus ja myönteinen julkisuus, uudet jäsenet tai aineelliset hyödykkeet kuten raha. Myös oman henkilökunnan tai jäsenistön motivointi ja osallistaminen voi olla syynä tapahtuman järjestämiseen. Joskus tapahtuman järjestämisen syynä on velvollisuus, vaihtuvat vuorot jonkin säännöllisesti järjestettävän tilaisuuden isännöimisessä. (Vallo & Häyrinen 2008, 22.)

Markkinointi kohdennetaan tavoitellulle kohderyhmälle. Keinovalikoima markkinoinnissa on laaja, niistä valitaan kohderyhmän eniten käyttämät kanavat ja tavat. Markkinointiviestintä pohjautuu järjestävän organisaation imagoon ja haluttuun mielikuvaan järjestäjästä sekä sen arvoihin. (Vallo & Häyrinen 2008, 32.) Tavoiteltaessa nuorempaa kohderyhmää voidaan markkinointi kohdentaa internetiin ja etenkin sosiaaliseen mediaan. Radiossa mainostettaessa radiokanava ja mainoksen tyyli kohdennetaan halutun asiakasryhmän mukaan, sama pätee mahdolliseen televisiomarkkinointiin. Sanomalehti on käytetyin mainostuspaikka, mutta ilmoitus lehdessä menee lehden mukana roskikseen joten toistoa tarvitaan. (Markkinointiopus kulttuuritoimijalle 2015, 23.)

Käytettäessä sosiaalista mediaa, jäljempänä lyhenteellä some, markkinoinnissa voidaan ilman rahallista panostusta saada suurta näkyvyyttä. Osallistujien tietäessä tapahtuman olevan somessa on siellä aiheesta keskusteleminen luontevaa ja mainos leviää kuin itsestään. Tapahtumasta kannattaa tehdä sivusto Facebookiin ja jakaa siellä ennakkotietoa esimerkiksi esiintyjistä, pääsylipuista, tarjoiluista ja valmisteluista. Sivustolle tuleviin

kysymyksiin ja tiedusteluihin tulee vastata kohtuullisessa ajassa eli somessa on oltava läsnä. Sivustolle voi luoda Facebook -tapahtuman, johon kutsuu mahdollisimman paljon tuntemiaan henkilöitä ja yhteistyötahojen edustajia. Kutsuttuja voi pyytää kutsumaan omia kontaktejaan tapahtuman osallistujiksi. (Valtari 2015.)

Tapahtumalle kannattaa luoda oma hashtag, # eli aihetunniste. Hashtag tulee kaikkeen aiheesta julkaistavaan materiaaliin, kommentteihin ja kuviin sosiaalisessa mediassa. Luonnollisesti hashtagia tulee markkinoida tapahtumaa markkinoidessa jotta sen käyttö yleistyy. Ennen tunnisteiden julkaisemista tulee varmistaa että sama hashtag ei ole jo jollakin muulla tapahtumalla käytössä. (Valtari 2015.)

Järjestettävän tapahtuman kohderyhmän käyttäessä Twitteriä, joka on mikroblogipalvelu, on hyvä tehdä joko tapahtumalle tai järjestävälle taholle Twitter- tili. Sama koskee kuvien jakopalvelu Instagramia ja muita sosiaalisen median ilmaisia palveluita. Tiliä koossa palveluun tehdyt aihetunnisteen julkaisut järjestäjälle helposti seurattavaksi kokonaisuudeksi. (Valtari 2015.)

3.4 Tapahtuman taloussuunnittelu

Tapahtuman budjetti kannattaa suunnitella huolella mutta riittävän väljäksi. Tulopuoli tulisi arvioida alaspäin ja menopuoli varmuuden vuoksi ylöspäin. Menoarvioon jokainen osa-alue huomioidaan erikseen ja näistä osa-alueista vastuussa olevat henkilöt tulee tehdä tietoisiksi myös taloudellisesta vastuusta. Jo suunnitteluvaiheessa kannattaa perehtyä ulkopuolisen rahoituksen mahdollisuuksiin. Rahoitusta voi olla mahdollista saada erilaisista EU -rahoitteisista hankkeista, eri toimijoilta ja tahoilta. (Tapahtuma -järjestäjän opas 2015, 11.)

Ulkopuolista rahoitusta voi myös hakea sponsoreilta. Sponsoroinnista tulee tehdä tarkat sopimukset, joissa määritellään sponsorin näkyvyys ja sananvalta tapahtuman suunnittelussa. Sponsorointia mietittäessä tulee pohtia minkä yrityksen toiminta sopii järjestävän tahon imagoon ja aatteeseen sekä itse tapahtumaan. Samaten tulee selvittää mitä tapahtumalla ja järjestäjällä on tarjota sponsorille tapahtumassa näkyvyyden lisäksi. (Tapahtuma -järjestäjän opas 2015, 29.)

Tapahtuman rahoituksen suunnittelussa apuna voi käyttää raamibudjettia, johon merkitään arvioidut suurimmat tuloerät ja toiselle puolelle suurimmat menoerät. Ulkopuolisen rahoituksen tarve selviää näiden erotuksesta. Raamibudjetti on suuntaa-antava raakaversio varsinaisesta budjetista. (Tapahtuma -järjestäjän opas 2015, 11.)

Tapahtuman raamibudjetti

Tulot

+ pääsylipputulot _____ €
 + yhteistyökumppanit _____ €
 + oma rahoitus _____ €
 YHTEENSÄ _____ €

Kulut

- palkat ja palkkiot _____ €
 - markkinointikulut _____ €
 - muut järjestelykulut _____ €
 YHTEENSÄ _____ €

3.5 Tapahtuman jälkihoito

Tapahtuman jälkeen on luonnollisesti sen purkaminen niin fyysisesti kuin myös henkisesti tasolla. Kun rakenteet on purettu ja jäljet siistitty ja siinä tehdessä ruodittu onnistumista, on järjestävän tahon hyvä koota koko tekijätiimi keskustelemaan yhdessä ja saamaan kiitokset. Tekijöiden kertoma palaute kirjataan ylös ja työstetään raportiksi myöhemmin. Raporttiin on hyvä palata uutta tapahtumaa suunniteltaessa. Myös yhteistyötahoja on hyvä muistaa tapahtuman jälkeen aiheeseen sopivalla tavalla, tämä toimii jälkimarkkinointina yritysten suuntaan. (Tapahtuma -järjestäjän opas 2015, 35.)

Tapahtuman yleisölle on hyvä tehdä asiakastyytyväisyyskysely tapahtuman onnistumisesta ja koota samalla kehittämis ehdotuksia. Kyselyä voi tehdä jo tapahtuman aikana sen luonteesta riippuen tai jälkeenpäin, kuitenkin kohtuullisen ajan kuluessa. Mikäli asiakkailta ei ole kerätty minkäänlaisia yhteystietoja, voi heidän tavoittamisensa olla hankalaa. (Vallo & Häyrinen 2003, 201.)

Järjestetyn tapahtuman verkkosivuille voi avata palautelomakkeen tai palautekyselyn, näihin yleensä tulee vastauksia tapahtumaan jollakin tavalla pettyneiltä asiakkailta. Mikäli sosiaalista mediaa on hyödynnetty tapahtuman markkinoinnissa voi asiakkaita tavoittaa sen kautta ja saada palautetta joko suoraan palautekyselyllä tai epäsuorasti lukemalla asiakkaiden kommentteja joko sivustoilta tai tapahtumaa varten luodulla #hashtagilla eli asiatunnisteella. (Valtari 2015.)

4 TUTKIMUKSET JA TULOKSET

Tässä luvussa käsitellään tehtyjä tutkimuksia ja näiden tutkimusten tuloksia sekä vedetään niistä johtopäätökset. Näiden perusteella tehdään suunnitelmat juhluvuoden tapahtumiin. Juhluvuoden tapahtumat laitetaan havainnollistamista helpottavaan vuosikellon muotoon.

4.1 Tutkimusmenetelmät

Tutkimusmenetelmien valinnassa tasapainoiltiin innovaatioiden tuottamisen ja konstruktiivisen tutkimuksen välimaastossa. Työssä päädyttiin käyttämään konstruktiivista tutkimusta, koska se soveltuu tämänkaltaiseen juhluvuoden tapahtumien suunnitteluun hyvin. Konstruktiivisessa tutkimuksessa tarkoitus on päästä käytännönläheiseen ongelmanratkaisuun uutta aikaansaamalla. Uusia toteutusmalleja saadaan aikaan hyödyntämällä teoretietoa ja käytännöstä kerättävää eli empiiristä tietoa. Tutkimustapana konstruktiivinen tutkimus on lähellä innovaatioiden tuottamista. (Ojansalo, Moilanen & Ritalahti 2009, 65.)

Innovaation määritelmään Ojansalo & ym. (2009) mukaan kuuluu se, että uusi tuotos pitää pystyä kaupallistamaan tai ottamaan käyttöön. Innovaatioprosessien keskeisiä vaiheita ovat tiedon hankinnan ohella ideoiden keksiminen, niiden arviointi ja karsinta, ideasta konseptin muodostaminen ja sen kaupallistaminen. Monesti innovaatiot mielletään uusiksi ajatusmalleiksi tai tuotteiksi, mutta innovaatiotoiminta voi yhtälailla olla vanhan toiminnan kehittämistä tai sen uudistamista asiakaslähtoisemmäksi. (Ojansalo & ym. 2009, 72–74.)

4.2 Haastattelut

Haastattelu on hyvä menetelmä saada syvällisempää tietoa kerättyä kuin kyselyillä. Haastattelu on vuorovaikutusta ja siten vastauksiin on helppo tehdä tarkentavia jatkokysymyksiä. Riskinä haastatteluissa on se, että haastattelijan ja haastateltavan väliset henkilökiat voivat vaikuttaa haastattelun onnistumiseen sekä parantavasti että heikentävästi. (Hirsjärvi, Remes & Sajavaara 2014, 204–207.) Ruusuvuoren ja Tiittulan (2005) toimittamassa haastatteluoppaassa muistutetaan haastattelun eroavan tavallisesta keskustelusta siinä, että haastattelu on haastattelijan johtama ja sillä on tietty päämäärä, jota

kohti pyritään. Haastattelu tallennetaan joko muistiinpanoin tai mieluiten nauhoitettuna tai videoituna. Tallentaminen helpottaa tulosten litterointia eli niiden muuttamista tekstimuotoon. (Ruusuvuori & Tiittula 2009, 23–24.)

Ojasalon & ym.(2009) mielestä haastatteluista päädytään käyttämään tiedonhankinnassa useimmiten siksi, että ei tunneta muita menetelmiä. He neuvovat yhdistämään haastattelun tiedonkeruussa muihin menetelmiin jotta tiedonkeruun tuloksiin saadaan volyyymia ja luotettavuutta. (Ojansalo & ym. 2009, 95.)

Tässä työssä haastatteluilla kartoitetaan kahden henkilön kokemuksia edellisten vuosien Kevätpäivien järjestelyistä eli ne ovat eräänlaista benchmarkkausta, eli vertailua eri järjestäjien tapahtumista. Kysymyksiin oletetaan saatavan rehellisiä vastauksia ja mielipiteitä, koska haastateltavan mahdolliset taipumukset oman sosiaalisen asemansa parantamiseen eivät pääse epäsuorasti vaikuttamaan vastauksiin. Luonnollisesti tapahtumista kulunut aika voi vääristää muistojen oikeellisuutta, mutta sille asialle ei jälkikäteen ole mitään tehtävissä.

4.3 Haastatteluiden toteutus

Kevätpäivien järjestämiseen liittyi benchmarkkauksen nimissä tehdyt haastattelut kahdelle aikaisemmille Kevätpäiville osallistuneelle ravinaiselle. Haastattelut tehtiin epämuodollisesti Facebookin yksityiskeskusteluissa. Haastatteluiden ajankohta oli toukokuun 2015 lopussa. Toinen haastatelluista oli yhdistyksen edellinen puheenjohtaja Tiina Heinonen, hän asuu nykyään Helsingissä. Toinen haastateltu oli yhdistyksen johtokunnassa aktiivisesti toimiva Anne Koskinen Forssasta.

Molempia haastateltuja pyydettiin muistelemaan Kevätpäiviä, joihin he olivat osallistuneet. Tarkennuksena heitä pyydettiin miettimään aluksi kolmea kysymystä: Mikä tapahtumassa oli parasta? Mikä jäi erityisesti mieleen? Mitä järjestäjän olisi pitänyt tehdä toisin?

Vastaajat olivat olleet yhdessä Lahdessa vuonna 2012 järjestetyillä Kevätpäivillä osallistujina. Heinonen kertoi että tämä osallistuminen oli tehty opintoretken hengessä, sillä tiedossa oli että lähivuosina järjestämisvastuu osuisi Pilvenmäen ravinaisille. Mieleen

hänelle oli erityisesti jäänyt se, kuinka paljon kaikenlaista ohjelmaa vuorokauteen oli mahdutettu ja kuinka paljon sellaisen järjestäminen maksaa. (Heinonen 2015.)

Koskinen muisteli heidän käyneen tutustumiskäynneillä hyppymäessä, hiihtomuseossa ja Sibeliuksen talossa. Hän muistaa myös ruokailuja olleen paljon. Illalla oli ollut tanssit paikallisessa kapakassa, esiintyjänä oli ollut laulava ravimies Pertti Puikkonen. Koskinen kertoi heidän tiedustelleen järjestelyjen budjettia Heinosen kanssa järjestävän yhdistyksen edustajilta. Lahden ravinaisille kertyy rahaa kun he ovat Lahden ravien tallikahvion toiminnasta kokonaan vastuussa. (Koskinen 2015 b).

Koskista erityisesti miellyttivät sekä vierailukohteet että ruokailut. Tapahtuman järjestelyihin ei hänen mukaansa jäänyt ollenkaan parantamisen varaa, vaan kaikki sujui kuten pitikin. (Koskinen 2015 b.) Vierailukohteista Heinosen mieleen ei ollut hiihtomuseo. Myös hän oli tyytyväinen järjestelyihin kokonaisuutena. Paras muisto hänellä on yhteisestä illallisesta, ruoka oli ollut erittäin hyvää. Parannusideana hän keksii harkinnan jälkeen paremman mahdollisuuden toisiin ravinaisiin tutustumiseen, järjestäjän tulisi painokkaasti kannustaa osallistujia verkostoitumaan keskenään. Tämä voisi onnistua jollakin tietokilpailulla sekaryhmin. (Heinonen 2015.)

Haastatteluiden pohjalta voitiin päätellä Lahden ravinaisten onnistuneen järjestelyissään erinomaisesti. Heinosen haastattelussa esiinnoussut verkostoitumisen tarve ja siihen ohjaaminen otettiin mukaan tulevien Kevätpäivien ohjelman suunnitteluun. Haastatteluiden tavoite tuli tuon idean myötä täytettyä.

4.4 Kyselyt

Kysely on haastattelua nopeampi keino kartoittaa suuren joukon mielipiteitä. Kysely voidaan toteuttaa postitse jaettavilla kyselylomakkeilla tai internetissä täytettävillä kyselyillä. On mahdollista tehdä kyselyitä myös niin, että kyselylomakkeen täyttää haastattelija, tällöin kyselyn voi tehdä kasvokkain tai puhelimitse. Henkilökohtaisesti tehtävät kyselyt vievät aikaa, mutta niissä on kysymysten tai vastausvaihtoehtojen väärinymmärtämisen riski pienempi kuin itsenäisesti täytettävissä posti- tai nettikyselyissä. (Ojasalo & ym. 2009, 108.)

Hirsjärvi & Ym. (2014) ohjeistavat kyselyn laatimisessa ansiokkaasti. Kyselyn tekemiseen ja viilaamiseen kannattaa käyttää aikaa ja miettiä tarkoin mitä haluaa kysyä. Kysymysten asettelu on tarkkaa väärinymmärrysten välttämiseksi. Avoimia kysymyksiä kannattaa välttää niiden hitaan käsittelyn takia. Kysely ei saa olla liian pitkä ettei vastaajan mielenkiinto pääse hiipumaan. Kyselylomakkeen tulee näyttää helposti täytettävältä. (Hirsjärvi & ym. 2014, 197–204.) Ojasalo & ym. (2009, 115) muistuttaa että lomake saa sisältää ”kaikki sellaiset ja vain sellaiset kysymykset, jotka tarvitaan työn tavoitteiden saavuttamiseksi”. Kuulostaa helpolta, mutta todellisuudessa kysymysten valitseminen on vaikeaa.

4.5 Kyselyn toteutus

Tässä tutkimustyössä kyselyä käytettiin yhdistyksen jäsenten aktivoimiseen ja heiltä ideoiden koostamiseen. Ideoita kerättiin myös ideointitilaisuudessa ja kyselyllä oli tavoitteena saada mukaan myös he, jotka eivät tilaisuuteen syystä tai toisesta päässeet osallistumaan. Kysely tehtiin nettilomakkeena Google Drivessa ja jaettiin jäsenistölle sähköpostitse. Kyselylomake on liitteenä 2. Ajankohta kyselylle oli lokakuun alussa, kuudennesta päivästä viidenteentoista eli kymmenen päivää. Kyselystä muistutettiin jäseniä kahdesti sähköpostissa linkin kera ja linkki kyselyyn jaettiin myös yhdistyksen facebook-sivulla kolmesti. Vastauksia tuli kovasta yrittämisestä huolimatta vain 22 kappaletta.

Kyselyn jakamisesta Facebookissa aiheutui hankaluuksia, koska linkki oli julkinen yhdistyksen julkisella sivulla, ei sen edelleen jakamista voinut estää. Kyselyn saatteessa korostettiin kyselyn olevan nimenomaan yhdistyksen jäsenille ja yhdistyksen toiminnasta, mutta silti siihen oli vastannut yksi henkilö, joka ei kuulu yhdistykseen ja hän vastauksissaan toivoi poniraveja ja ponilähtöjä ravien yhteyteen. Vastaukset eivät mitenkään liittyneet aiheeseen ja Pilvenmäen ravinaisten toimintaan ei liity ravien järjestäminen tai vaikuttaminen ponilähtöihin ravien yhteydessä, vaikka moni ravinainen on ravien toimihenkilötehtävissä palkallisena tai talkootyönä. Nämä vastaukset ohjattiin Pilvenmäen raviradalle saatteen kera, joten hukkaan ne eivät menneet vaikka väärässä ympäristössä olivatkin. Näitä vastauksia ei käsitellä tarkemmin kyselyn vastauksia analysoitaessa.

4.5.1 Mitä toimintaa haluaisit yhdistyksesi järjestävän?

Ensimmäisessä kysymyksessä menttiin suoraan asiaan ja vastaajalla oli vapaa vastauskenttä täytettävänä. Tarkoitus oli kartoittaa mitä uutta tekemistä halutaan tai mitä jo toteutettua toimintaa halutaan lisätä. Kysymys laitettiin kyselyn alkuun jotta päästiin aloittamaan puhtaalta pöydältä ilman lomakkeen vaihtoehtojen mahdollisesti tarjoamaa johdattelua.

Vastaajista 16 käytti tilaisuuden kertoa toiveistaan, loput jättivät kohdan tyhjäksi. Vastaamista ei ollut määritetty pakolliseksi. Vastauksissa toivottiin jatkoa illanvietoille, retkille ja ulkomaanmatkoille. Bussimatkoja raveihin toivottiin, samoin muutamassa vastauksessa ehdotettiin risteilyä porukalla.

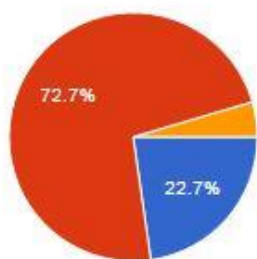
Jo perinteeksi muodostunut Nice Run -naisten ulkoilutapahtuma Forssassa sai kannatusta. Pilvenmäen ravinaiset on osallistunut siihen jo kuutena vuonna peräkkäin aina vähintään yhdellä joukkueella. Yhdessä tekemistä ja liikuntatapahtumia toivottiin tulevan jatkossakin. Yksi vastaaja toivoi osallistavaa toimintaa, jolla sivusta seuraajatkin saadaan mukaan. Keilailu, lentopallo ja muu saliliikunta mainittiin urheiluharrasteista.

Vastauksista yksi poikkesi linjasta, muissa tekeminen oli suunnattu yhdistyksen omalle jäsenistölle. Tuossa vastauksessa toivottiin yhdistyksen järjestävän toimintaa ulkopuolisille; lapsille, perheille, vanhuksille. Toiveena vastaajalla oli hevosaiheista toimintaa myös erityisryhmät huomioiden.

4.5.2 Oletko osallistunut yhdistyksen tapahtumiin?

Toisena kysyttiin onko vastaaja osallistunut järjestettyihin tapahtumiin. Vastausvaihtoehtoja oli valittavana yksi seuraavista; Kyllä, usein, Kyllä, joskus sekä En koskaan. Kysymyksellä haettiin tapahtumien osallistumistiheyttä. Tässä kohdassa tuloksia sotki tuo yksittäinen vastannut ei-jäsen, hän ei tietenkään ollut osallistunut yhdistyksen tapahtumiin. Tähän kysymykseen oli vastannut jokainen vastaaja eli 22 vastausta. Kuviossa 2 on kaavio vastausten osuuksista. Viisi henkilöä oli valinnut kohdan Kyllä, usein. Vaihtoehto sai siis 22,7 prosentin osuuden vastauksista. Vaihtoehtoon Kyllä, joskus oli valinnut 16 vastaajaa, tämä oli 72,7 prosenttia vastaajista. En koskaan -vaihtoehto yhdellä vastaajalla oli laskennallisesti 4,5 prosentin edustus vastaajista.

2. Oletko osallistunut yhdistyksen tapahtumiin?



Kyllä, usein	5	22.7%
Kyllä, joskus	16	72.7%
En koskaan	1	4.5%

KUVIO 2. Osallistuminen yhdistyksen tapahtumiin.

Kaikki jäsenet ovat vastausten perusteella osallistuneet yhdistyksen tapahtumiin joko usein tai joskus. Perustelut osallistumattomuudelle sai kertoa seuraavassa kysymyksessä. Vastaukset kohtaan kaksi eivät itsessään avaa sitä, ovatko järjestetyt tapahtumat olleet jäsenistön mieleen. Tapahtumien ajankohta voi yhtälailla vaikuttaa osallistumiseen kuin niiden kiinnostavuus.

4.5.3 Haluatko kertoa miksi et ole osallistunut järjestettyihin tapahtumiin

Kolmas kysymys oli toisen kysymyksen jatkeena enemmän kuin itsenäinen kysymys ja siinä pyydettiin perusteluja miksi ei ole osallistunut tapahtumiin. Vastaukselle oli vapaa kenttä. Vastaajista kahdeksan halusi perustella osallistumattomuuttaan. Yksi oli vasta liittynyt yhdistykseen, ja ei sen vuoksi ollut ehtinyt osallistumaan. Muutama vastaaja kertoi olevansa ulkopaikkakuntalainen ja välimatkan vuoksi osallistuminen on hankalaa.

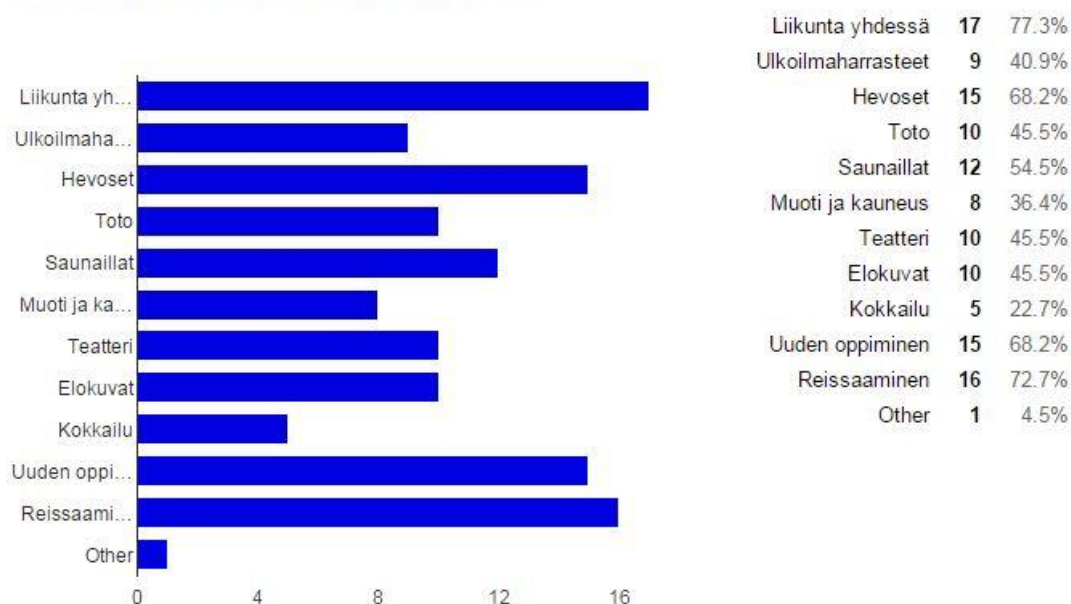
Yleisin syy vastaajilla oli aikatauluongelmat; vuorotyön, työaikojen tai lapsenvahdin puutteen takia ei ollut päästy osallistumaan. Yksi vastaaja koki, että hän ei tunne ketään muuta jäsentä pitkstä jäsenyydestä huolimatta ja mietti onko hänen sosiaaliseen mediaan kuulumattomuutensa syynä siihen kun hän ei tapahtumista saa tietoa.

4.5.4 Minkälainen toiminta sinua kiinnostaa?

Neljännessä kysymyksessä annettiin kaksitoista vaihtoehtoa, niistä viimeinen oli ”other” vaihtoehto, johon vastaaja saattoi lisätä haluamansa muun kiinnostuskohteen. Vastaaja sai valita haluamansa määrän vaihtoehtoja. Vaihtoehtoja oli; liikunta yhdessä, ulkoilma-harrasteet, hevoset, toto, saunaillat, muoti ja kauneus, teatteri, elokuvat, kokkailu,

uuden oppiminen, reissaaminen ja vapaasti täydennettävä ”other”. Vastaajista kaikki vastasivat tähän kysymyksen. Vastausten jakautumista esittelee kuvio 3.

4. Mikä /minkälainen toiminta sinua kiinnostaa?



KUVIO 3. Vastausten jakautuminen kyselyn neljännessä kohdassa.

Suosituin kiinnostuksen kohde oli yhteinen liikunta seitsemällätoista kannattajalla. Seuraavaksi eniten kannatusta sai reissaaminen, yksi vähemmän eli kuusitoista. Kiinnostuksen kohteena hevoset ja uuden oppiminen saivat yhtä paljon mainintoja, viisitoista kumpikin. Nämä neljä olivat lähes samalla kannatuksella. Kauas ei jäänyt myöskään saunaillat, kaksitoista kiinnostunutta. Toto eli pelaaminen raveihin ja elokuvat sekä teatteri saivat kaikki kymmenen ääntä. Ulkoilmaharrasteet saivat yhdeksän mainintaa ja muoti ja kauneus kahdeksan. Kokkailu yhteisharrasteena kiinnosti viittä vastaajaa. Yksi vastaaja oli valinnut ”Other” -eli muut -sarakkeen ja siinä poniraviurheilu kiinnostuksen kohteena. Tämä oli kuitenkin se vastaaja, jota ei tässä kyselyssä otettu huomioon.

Vastauksia oli mahdollista perustella tai täydentää vapaan sanan kentässä. Siihen tuli neljä perustelua yhden vastaamista koskevan kommentin ja yhden poniravipyynnön lisäksi. Perusteluissa korostettiin kahdessa vastauksessa yhdessä tekemistä ja olemista, toivottiin kohtuuhintaisia opintomatkoja ja keuhuttiin yhdistyksen osuuksia Raviliigahevosista.

4.5.5 Yhdistyksen sosiaalisen median sivuja koskeva kysymys

Viides ja viimeinen kysymys kuului: Ja vielä yhdistyksen Facebook -sivuista kysymys, mitä haluaisit sivuston julkaisevan? Yhdistyksellä on olemassa myös internetsivut Pilvenmäen raviradan sivujen alla, niiden päivittäminen ei ole yhdistyksen tiedottamisesta vastaavan johtokunnan käytettävissä. Facebook ilmaisena, helppokäyttöisenä ja suosittuna mediana on valikoitunut sähköpostitiedottamisen ohella tärkeäksi kanavaksi näkyä myös jäsenistön ulkopuolella. Sivustolle on vapaa pääsy myös heillä, jotka eivät ole kirjautuneet facebookiin ja täten ne toimivat kuten tavalliset verkkosivut. Kysymyksellä haettiin ideoita sivuilla jaettavan materiaalin monipuolistamiseen.

Vastaajista kymmenen kommentoi tähän vapaan vastauskentän kohtaan. Kaksi vastaajista kertoi olevansa julkaisujen määrään ja laatuun tyytyväisiä nykyisellään. Toiset kaksi vastaajaa toivoi lisää kuvia julkaisuihin, toinen täsmensi haluavansa kuvia hevosista. Yksi vastaaja toivoi lisää juttuja Raviliigavarsoista, hän ehdotti myös henkilöesittelyjä raveissa toimivista henkilöistä ja muista hevosihmisistä. Yhdistyksen tapahtumista hän myös toivoi enemmän julkaisuja. Muutamassa vastauksessa toivottiin tiedottamista ja linkkejä ajankohtaisista asioista. Yksi vastaaja toivoi myös *”mahdollisimman paljon ja kaikkea mahdollista tiedottamisesta hauskoihin knoppeihin”*. Yksi vastaaja toivoi tiedottamista myös muita kanavia pitkin, hänellä kun ei ollut facebookia käytössä.

4.5.6 Kooste kyselystä

Kyselyn vastaajamäärä, 22, joista jäseniä 21, oli 24,1 prosenttia yhdistyksen kyselynaikaisesta jäsenmäärästä 87. Vastausprosenttia voidaan pitää riittävänä. Vastausaika kyselyyn oli kymmenen päivää, kohtuullinen aika olettaa jokaisen jäsenen käyvän edes kerran tarkistamassa sähköpostinsa. Kyselyyn vastaaminen anonyyminä antoi jokaiselle tilaisuuden kertoa mielipiteensä kasvottomana.

Vastauksista saatiin aiheita jatkopohdintaan johtokunnan kesken niin tiedottamislinjasta kuin tapahtumien järjestämisestä. Ideat toimintaan noudattelivat pääosin samaa linjaa kesäisen ideapalaverin tulosten kanssa, toki joitakin uusia näkökulmia ja tapahtumaideoita nousi esille.

Kyselystä saatujen ideoiden jatkojalostamiseen hyödynnettiin yhdistyksen johtokuntaa. Johtokunta kokoontui epäviralliseen palaveriin raviradan sisäänkirjoitukseen ja ideointitilaisuudessa kerätyistä ideoista ja kyselystä saaduista ideoista koostettiin ohjelmarunko juhluvuoden yhteiselle tekemiselle.

4.6 Ideoinnin toteutus

Jäsenistön yhteinen ideointitilaisuus järjestettiin 6.7.2015 Forssan Pilvenmäellä, raviradan vanhan katsomon alakerran kahviossa. Jäsenistö kutsuttiin paikalle sähköpostitse, Facebookissa ja suullisesti. Muistuttelua tapahtumasta oli sen alkamiseen saakka. Paikalle pääsi neljätoista henkilöä. Henkilöt järjestäytyivät vapaasti kolmeen pöytään. Tarjolla oli kahvia, teetä, mehua ja itse tehtyä raparperikiisseliä vaniljakastikkeen kera. Pöydissä oli kyniä, post-it lappuja ja taululehtiön sivut, tuttavallisemmin fläppitaulupaperit.

Tilaisuuden tarkoitus esiteltiin kun oli saatu osallistujajoukko hetkeksi hiljenemään. Esittelyä kevensi vielä entisestään raviradan hevosajokorttikurssin samaan aikaan olleet harjoitukset ja sopivasti osuneet kuulutukset kaiuttimista. Kun osallistujat taas rauhoituivat, oli aika käydä ideoimaan. Osallistujia pyydettiin kirjaamaan kaikki päähän pälkähtävät ideat tulevan vuoden tapahtumiksi post-it lapuille ja lätkimään niitä fläppitaulupaperiin. Tässä vaiheessa iski tyypillinen pakollisen ideoinnin este, idealukko tai tyhjän paperin syndrooma, yhteen pöytään. Yksi pöytä alkoi työstää ideoita lapulle ensin huumorin kautta yhden edetessä asialinjalla raviradan toimintojen kehittäminen johtoa-ajatuksena. Kolmas pöytä alkoi rohkaistuna työstämään ideoitaan paperille kun liiallinen itsekritiikki ja omien ideoiden väheksyminen jätettiin unohduksiin.

Ideointimenetelmänä oli mukailtu brainstorming. Osallistujaryhmille annettiin aikaa ensin kaksikymmentä minuuttia ja sitä jatkettiin puoleen tuntiin. Kun ideatulva oli alkanut ehtymään, oli aika siirtyä toiseen vaiheeseen. Toinen vaihe toteutettiin niin, että pöytäkunnittain osallistujat saivat nostaa ideoistaan viisi parasta ja hieman perustella niitä muille osallistujille. Tässä vaiheessa muutamiin lappuihin tuli vielä lisäideoita eli ideat alkoivat jo jalostua. Ideoista keskusteltiin yhdessä ja lopuksi osallistujia kiitettiin aktiivisesta osallistumisesta. Heille kerrottiin seuraavista vaiheista, joita olivat ideoiden koostaminen ja analysointi sekä koostaminen juhluvuoden tapahtumiksi.

4.7 Ideoinnin tulokset

Ideoinnin tuotokset voidaan karkeasti jakaa tekemisehdotuksiin ja rahankeruumenetelmiin tekemistä varten. Tekemisehdotukset taas jakautuvat Kevätpäivien ideoihin, liikuntaharrasteisiin, saunailtoihin, ravirataan ja raveihin liittyviin ideoihin, reissaamis-kohteisiin sekä muuhun tekemiseen. Itse idealappujen lajittelu tapahtui jakamalla laput eri otsikoiden alle teeman mukaan. Lapuista ideat koostettiin ensin Excel-taulukoihin, joista ne puolestaan listattiin tekstitiedostoiksi.

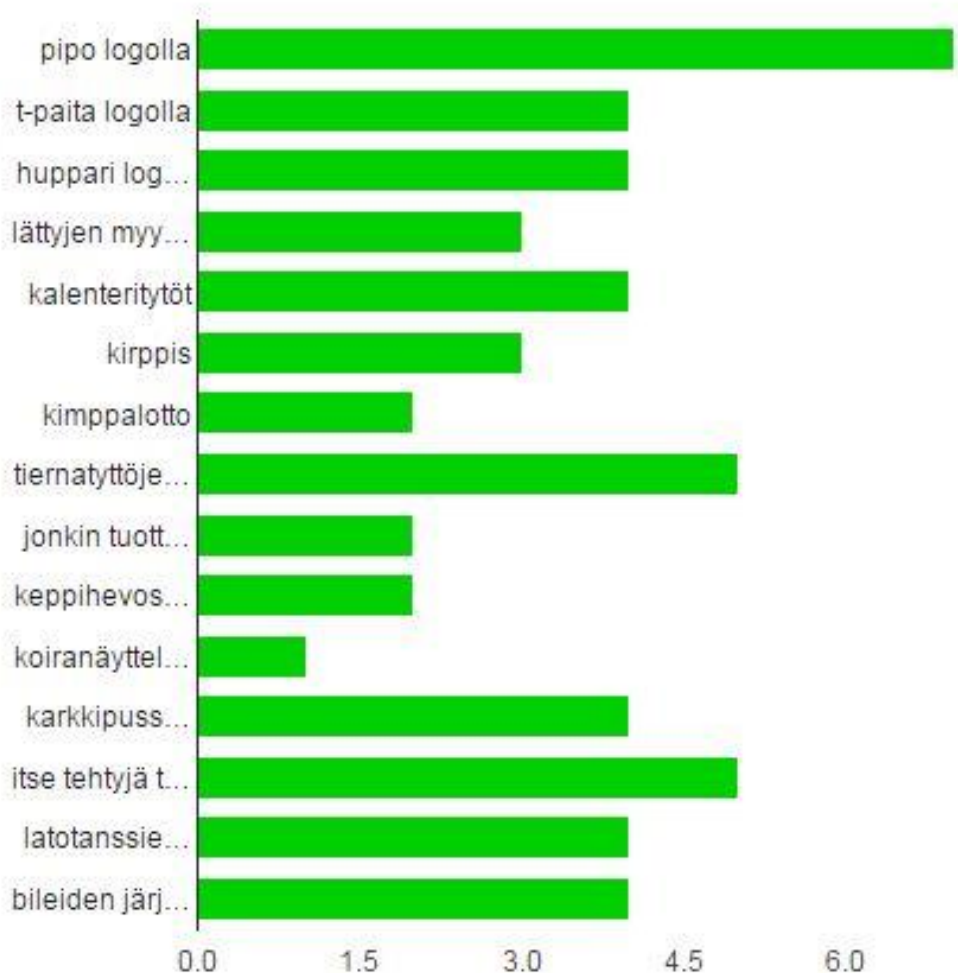
Rahanhankintaideat ideointitilaisuudesta

- t-paidat logolla
- pipot logolla
- oma huppari
- lättöjen myynti
- kalenteritytöt
- kirppis
- kimppalotto
- tiernatyttöjen maksulliset esitykset lähellä joulunaikaa
- jonkin tuotteen, esim. GUZ -alusasujen myynti
- keppihevosnäyttely
- torin nurkalle istumaan ison vadin kanssa
- koiranäyttelyn järjestäminen
- karkkipusseja kioskissa myynnissä
- itse tehtyjä tauluja, käsitöitä ym. myyntiin
- latotanssien järjestäminen
- bileiden järjestäminen

Rahanhankintakeinoista kaikki eivät ole toteutettavia saati tuottavia. Ilman äänestystä vaihtoehtoista pudotettiin pois rahan kerjääminen torilla. Ideoiden jatkokarsintaan hyödynnettiin joukkoälyä eli yhdistyksen johtokuntaa. Johtokunnalle tehtiin Google Drivella kysely, jossa he pääsivät merkitsemään vaihtoehtoista yhden tai useamman suosikkinsa. Tällä tavalla muiden mielipiteet eivät päässeet vaikuttamaan valintoihin. Ideoista karsittiin pois vähiten ääniä saaneet ehdotukset. Vastaajia oli kahdeksan puheenjohtajan jäävätyä itsensä vastaamisesta.

Rahankeruuideoista, kuviossa 4. eniten kannatusta tuli myyntiin teetettävälle pipoilte Ravinaisten logolla, seitsemän mainintaa. Seuraavaksi suosituimpia, molemmat viidellä äänellä, oli joulunaikaan sijoittuvat tiernatyttöjen esitykset maksullisina ja käsitöiden tai taulujen ynnä muiden valmistus ja myynti. Neljä mainintaa kukin sai jo useampi idea; myytävät t-paidat logolla, hupparit logolla, yhdistyksen jäsenten kuvista koostettu kalenteri, kioskissa myytävät karkkipussit ja sekä latotanssien, että bileiden järjestäminen. Lättyjen myynti sai kolme ääntä, kahteen tai yhteen ehdotukseen jäivät loput ideat.

1. Rahanhankintaideat



KUVIO 4. Rahanhankintakeinojen äänestyksen tulokset.

Kevätpäivien järjestämiseen saatuja ideoita käsiteltiin eri tavalla kuin muita. Kevätpäivien ohjelmaa hiottiin johtokunnan kokoontumisessa forssalaisessa ravitsemusliikkeessä keskiviikkona 20.9.2015. Tämän kokoontumisen tuotoksia käsitellään työn osiossa Kevätpäivät.

Ideoita olivat:

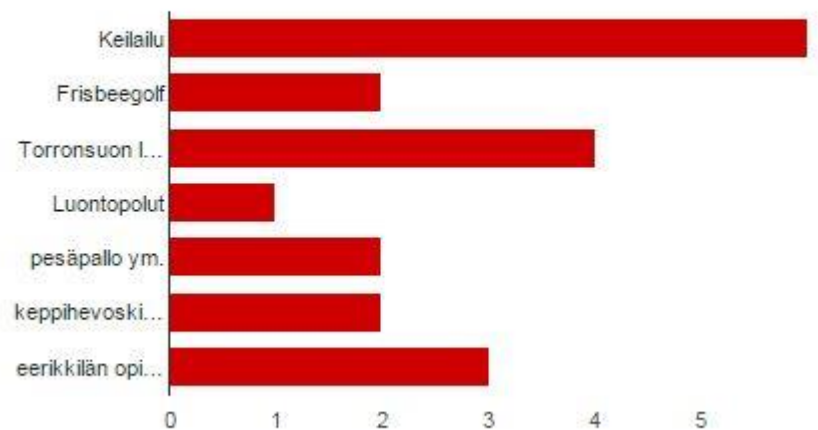
- karaoke
- iltapippalot karaokella
- pienmessut
- iltakaraoke, tortillat
- yöpyminen Eerikkilässä
- kutsutaan hollantilaisia kevätpäiville
- Piippuun kevätpäivillä

Yhdistys on aikaisemmin järjestänyt erilaisia liikunnallisia virkistystempauksia jäsenistölle ja ideoinnissa tuli selkeästi **liikuntaan liittyviä ehdotuksia** runsaasti:

- frisbeegolf x2
- keilailu x 2
- keppihevoscisa aikuisille
- yhteistä hyötyliikuntaa; esim. pesäpallo
- Eerikkilän Urheiluopiston opiskelijoiden ohjaama liikuntatunti
- retki luontopolulle
- Torronsuon luontoretki

Joukkoistetussa ideoiden karsimisessa liikuntaharrasteista, kuviossa 5, suosikiksi nousi keilailu kuudella äänellä. Torronsuon luontoretkeily oli toiseksi suosituinta, neljä mainintaa. Urheiluopisto Eerikkilän liikunnanohjaajaopiskelijoiden ohjaama liikuntatunti sai kolme ääntä. Kahden maininnan ideoita oli frisbeegolf, pesäpallo tai muu pelaaminen ja keppihevoscisa aikuisille.

3. Liikuntaideat



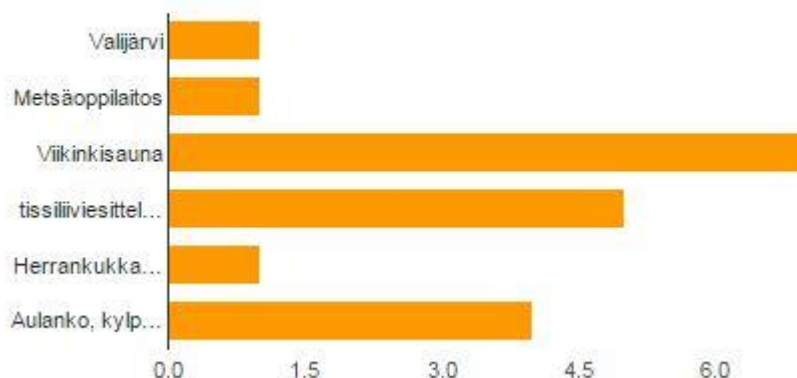
KUVIO 5, Liikuntaideoiden suosituimmuus.

Saunaillat ovat olleet yhdistyksen perinteinen ja suosittu virkistätymistapa jo pitkään ja ideoinnissa tulikin erilaisia paikkoja ja teemoja saunailtojen järjestämiseen.

- saunailta
- saunailta/alusvaate-esittely
- Saunailta Metsäoppilaitoksella
- saunailta Valijärvellä
- Viikinkisaunaan Humppila
- Herrankukkaro Rymättylä
- Aulangolle kylpylään + keilaus

Saunailtojen teemoista, kuviossa 6, eniten ääniä sai viikinkisauna, seitsemän kannattajaa. Viisi ääntä sai saunailan yhteydessä oleva alusvaate-esittely. Tämä on jo perinne yhdistyksellä, yhden jäsenen alusvaateliike toimii paikkana ja jäsenet esittelevät toisilleen uutuusmalleja alusvaatteista ja yöasuista pikkunaposteltavan ja juomien kera. Esittelyn jälkeinen saunomispaikka on vaihdellut joka kerta. Kolmanneksi suosituin vaihtoehto oli kylpyläretki Aulangolle keilauksen kera, neljä mainintaa. Loput vaihtoehdot saivat yhden maininnan kukin.

4. Saunaillat



KUVIO 6. Saunailloista suosituimmat.

Ravirataan liittyvät ideat

Osa ideapajan tuotoksista oli selkeästi raviradan toimintaan ja raveihin liittyviä:

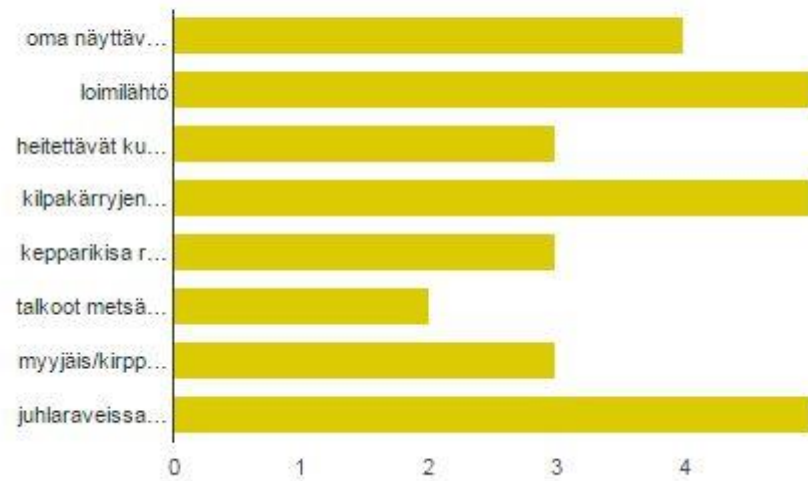
- oma näyttävä lähtö kevään 76-raveissa
- loimilähtö
- heitettävät kukkakimput, joissa palkinto
- kilpakärkyjen kokeilu yleisölle
- kepparikisa raveissa
- talkoot metsälenkin ruokkoamiseen
- myyjäis/kirppis tapahtuma ilmaisravien yhteydessä
- juhlaraveissa perinteinen ravinaisten soppa

Raveihin liittyvistä ideoista kolme sai yhtä paljon kannatusta; Ravinaisten oma loimilähtö, kilpakärkyjen kokeilu yleisölle ja juhlaraveissa perinteinen ravinaisten lihasoppa. Kuviossa 7 on tulokset. Tuo kilpakärkyjen kokeilu yleisölle on Vermon raviradalta kopioitu idea, siellä isoissa raveissa yleisöllä oli mahdollisuus kokeilla kovasti kohutuilla jenkkityyllisillä kilpakärkyillä istumista, kärkyt olivat hevospatsaan perään valjastettuna. Näillä kolmella idealla kannattajia oli kuusi kappaletta jokaisella.

Neljä ääntä sai yhdistyksen oma, näyttävä lähtö kevään Toto 76-raveissa. Kolmen äänen kerääjiä oli noissa raveissa voittajaohjastajille annettavat pienet kukkakimput, joissa olisi mukana vaikka vapaalippuja raveihin, kimppujen tarkoitus on tulla heitetyksi ylei-

sölle. Samaan äänimäärään ylsivät myös raveissa järjestettävä keppihevostkilpailu ja myyjäis- ja kirpputoritapahtuma ilmaisravien yhteydessä. Kahdella äänellä peränpitäjäksi jäi talkoot hevosten valmentamiseen käytettävän metsälenkin ruokkoamiseen.

5. raveihin /rataan liittyvät ideat



KUVIO 7. Raveihin liittyvien ideoiden suosittuus.

Reissaamiseen liittyvät ideat

Yhdistyksen toimintaan on oleellisesti liittynyt erilaiset opintomatkat ja virkistysreissut.

Ideoita reissaamiseen kertyi runsaasti:

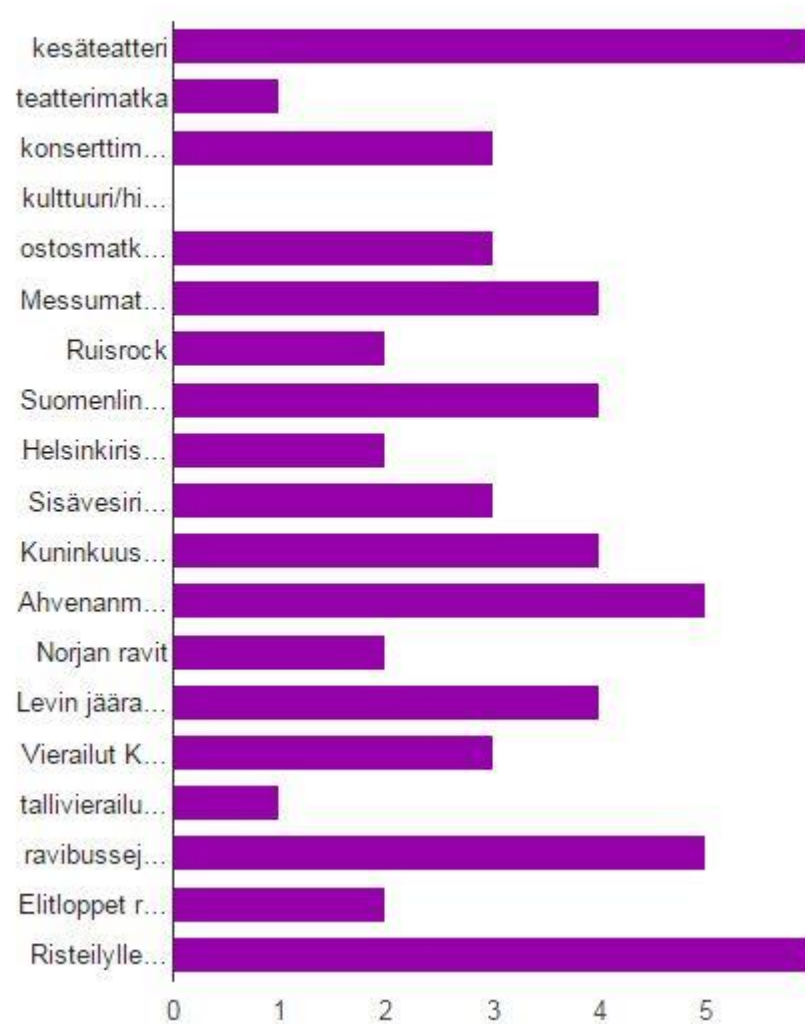
- kesäteatteri x2
- teatterimatka x 2
- konserttimatka Tre/Hki
- kulttuuri/historia, esim. Rauman pitsiviikot, Turun vanhakaupunki
- ostosmatka esim. Tuuriin, Ideapark, IKEA
- Messumatka Tallinna Horse Fair
- Ruisrock
- Suomenlinna, (tehtäväkartta)
- Helsinkiristeily
- Sisävesiristeily Hopealinja sis. ruokailu
- Kuninkuusravit Turku
- Ahvenanmaan ravit
- Norjan ravit
- Levin jääravat -reissu

- Vierailut Koff, Hartwall, Fazer ym.
- tallivierailu, siittolavierailu
- ravibusseja isoihin raveihin
- Elitloppet reissu
- Risteilylle porukalla

Lukuisista reissaamiseen ja matkustamiseen liittyvistä ideoista, kuviossa 8, eniten kannatusta johtokunnan äänestyksessä saivat kesäteatteri ja risteily porukalla, molemmille kuusi ääntä. Seuraavaksi suosituimmat ideat viidellä kannattajalla oli Ahvenanmaan ravireissu ja bussiretket isoihin raveihin. Neljän äänen kerääjiä oli neljä, Tallinnan hevosmessut, Suomenlinnan seikkailukarttakierros, matka Turun Kuninkuusraveihin sekä reissu Levin jääraveihin.

Kolmen äänestäjän kannatuksella oli ostosmatka esimerkiksi Tuuriin, Ikeaan tai Ideaparkiin, vierailu Koffille, Hartwallille tai Fazerille ja sisävesiristeily Vanajalla Hopealinjoilla. Kahden kannattajan ehdotuksia oli Norjan raveihin reissu, matka Tukholman keväisiin Elitloppet-raveihin ja Helsinkiristeily. Loput ideat saivat yhden tai ei lainkaan ääntä.

6. Reissaamisideat



KUVIO 8. Reissaamisideoiden suosituimmuus.

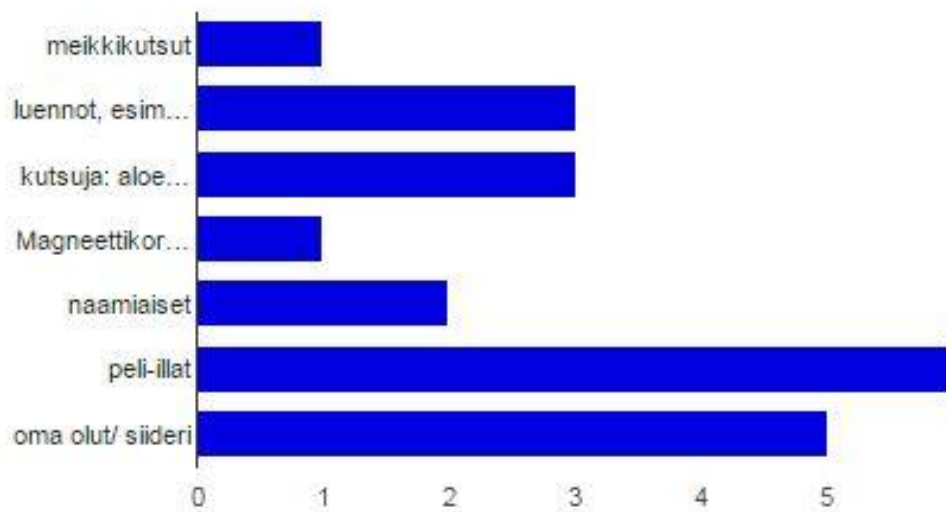
Muita ideoita tapahtumiksi

Muiden otsikoiden alle soveltumattomat tekemisideat tulivat otsikon muut ideat alle:

- meikkikutsut
- kursseja, luentoja; esim. ravitsemusterapeutti, kunto-ohjaaja
- kutsuja, vaikka aloe vera /mausteet (kotigastronomi)
- magneettikoruesittely
- naamiaiset
- peli-illat
- oma olut/siideri

Muut ideat -otsikon alle luokitelluista tekemisideoista, kuviossa 9, suosituimmaksi nousi peli-illat kuudella äänellä, Yhdistyksen nimikko-olut tai -siideri sai viisi ääntä. Kolmen kannattajan ideoita oli kaksi; kurssit tai luennot, esimerkiksi ravitsemusterapeutin tai kunto-ohjaajan pitäminä ja kutsut joissa esitellään eri tuotteita, kuten mausteita tai aloe vera- tuotteita. Naamiaiset sai kaksi ääntä ja magneettikorukutsut ja meikkikutsut jäivät yhdelle äänelle. Ideoiden työstämisestä juhluvuoden tapahtumiksi kerrotaan seuraavassa luvussa.

7. Tapahtumat



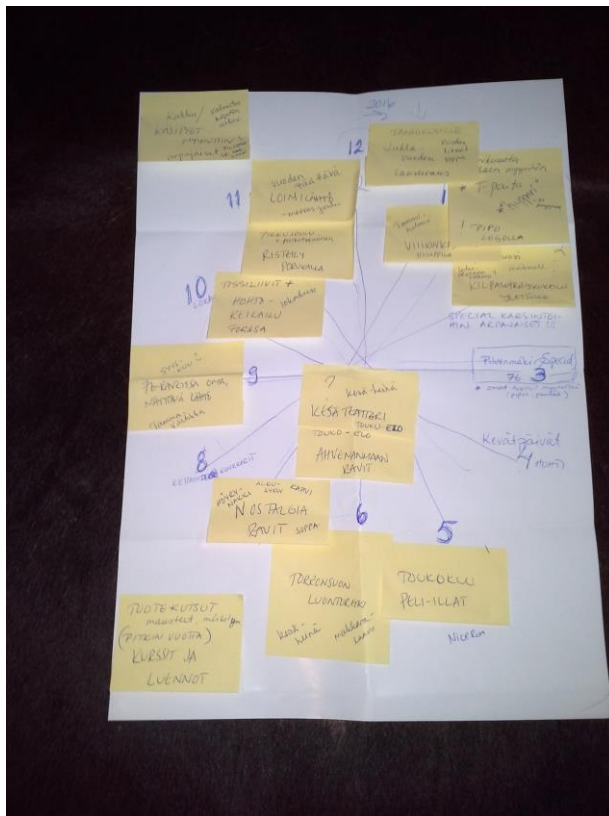
KUVIO 9. Muiden tapahtumaideoiden suosituimmuus.

5 JUHLAVUODEN VUOSIKELLO

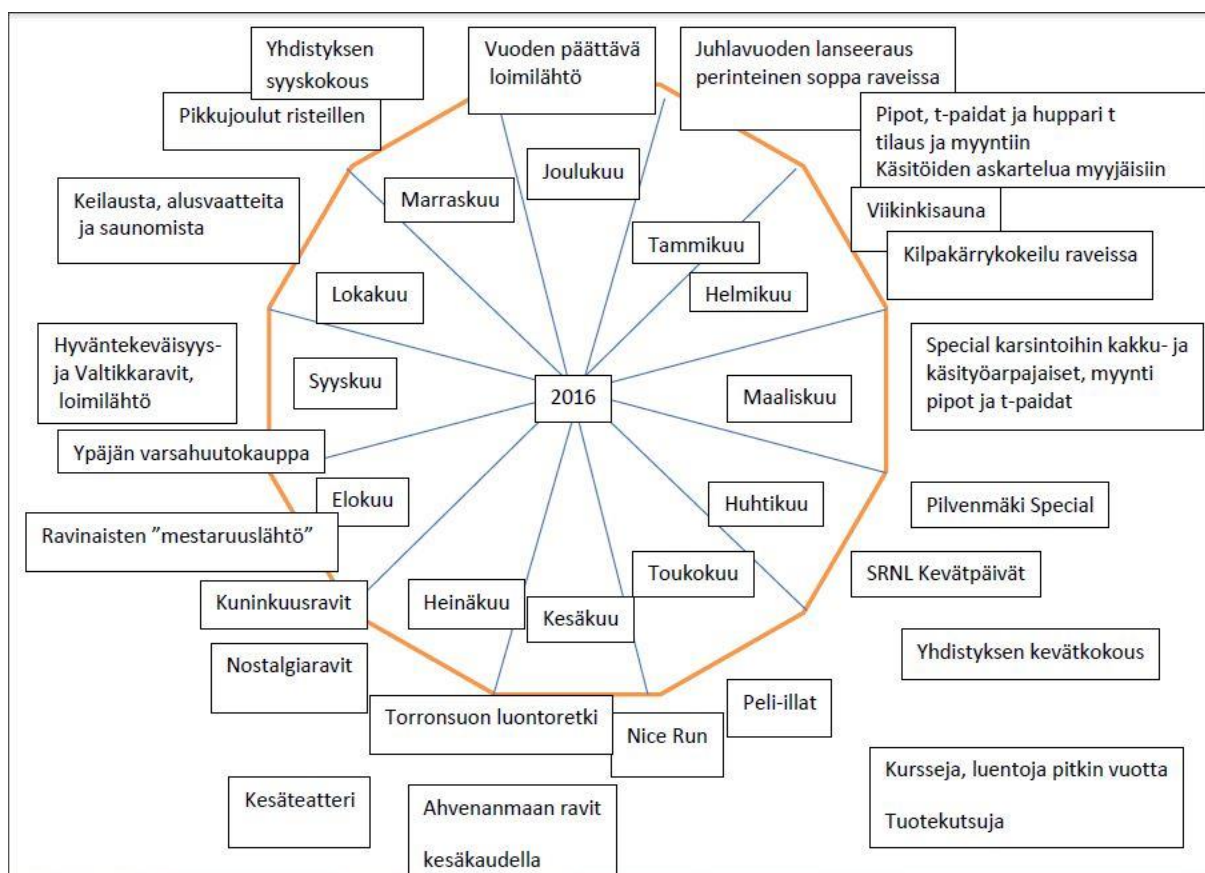
Tässä luvussa koostetaan ideointien tuotoksista runko juhluvuoden tapahtumille. Juhlavuoteen tulee todennäköisesti vielä muitakin tapahtumia järjestelyinnosta riippuen, eli nämä ennakkoon tehdyt suunnitelmat ovat vasta pohja ja runko vuoden tapahtumille. Tapahtumien kirjaaminen graafiseen vuosikellon muotoon havainnollistaa niiden jakautumista vuoden ajalle ja helpottaa suunnittelua.

5.1 Vuosikellon työstäminen

Yhdistyksen johtokunta käsitteli suunnitelmien tekemistä juhluvuodelle kokoontumisessaan keskiviikkona 21.10.2015 Pilvenmäen sisäänkirjoitusrakennuksessa. Kokoontumisen aiheena oli tapahtumien sijoittelu ympäri juhluvuoden. Etukäteen ideoinnista ja ideointikarsinnasta saadut tapahtumaideat kirjoitettiin post-it-lapuille. Suunnittelu aloitettiin piirtämällä vuosikello paperiin ja laittamalla vuosikelloon jo tiedossa oleva tapahtuma, Kevätpäivät. Idealapuista keskusteltiin ja niille määriteltiin ajankohtaa sopivimman vuodenajan mukaan. Kuvassa 3 on hahmotelma vuosikellosta ja kuviossa 10 on lopullinen vuosikello. Vuosikello on myös liitteenä 3 suurempana ja siten helpommin luettavana.



KUVA 3. Juhlavuosi 2016 hahmotelmana.



KUVIO 10. Juhlavuoden 2016 vuosikello.

Vuoden aikana, vielä määrittelemättöminä ajankohtina, järjestetään uuden oppimisen tueksi eri aiheista kursseja ja luentoja. Jäsenille järjestetään myös eri tuotteiden esittelyä kutsuilla. Tällaisia tuote-esittelyitä voi olla vaikka mausteista, erotiikkatuotteista, vaatteista, Tupperwaretuotteista ja kosmetiikasta. Pyritään kartoittamaan jäsenistöstä kiinnostavia tuotteita myyvät henkilöt ja jäsenistön kiinnostus tuote-esittelyihin.

5.1.1 Ensimmäinen vuosineljännes

Juhlavuoden lanseeraus on ensimmäisenä ohjelmassa **tammikuussa**. Vuoden ensimmäisissä raveissa Ravinaiset myy perinteistä lihakeittoa asiakkaille. Yhdistys on esillä raviradan kuulutuksissa ja ohjelmalehdessä on yhdistyksen mainos. Tapahtumaa markkinoidaan sosiaalisessa mediassa ja pyritään saamaan muutama paikallisjulkaisu kiinnostumaan asiasta. Lehtiin lähetetään mediatiedotteet ja tuttavapiiriin kuuluville toimittajille vihjaistaan tulevasta.

Rahanhankintana yhdistys teettää myyntiin logolla varustettuja trikoopipoja ja t-paitoja. Näiden myynti alkaa tammikuussa. Huppareita tai collegetakkeja tilataan jäsenille ryhmätilauksena täsmällinen määrä näiden korkeamman hinnan ja koon merkityksen vuoksi. Hupparitilaus voidaan lanseerata jo joulukuun puolella jotta kaikki tuotteet saadaan mahdollisesti tilattua samasta paikasta ja yhdistyksellä on paremmat edellytykset neuvotella hinnasta.

Helmikuussa pidetään saunailta jäsenistölle Humppilassa Viikinkisaunassa. Paikka on Urpolan kartanon mailla ja savusauna on rakennettu savesta ja pölkyistä viikinkien malliin. Saunaan mahtuu 18 löylyttelijää kerrallaan ja saunomisen oheen saa tuoda omat eväät juomineen tai tilata ruoat etukäteen paikanpäältä. (viikinkisauna.fi 2015).

Joko helmikuun tai **maaliskuun** raveihin lainataan maan pääradalta Vermosta muovista tehty hevonen, jonka perään valjastetaan kovasti kohua herättäneet jenkkityyliset kilpakärkyt. Yleisöllä on mahdollisuus pientä maksua vastaan päästä kokeilemaan kilpakärkyillä olemista ja loppusuoran taaksepäin kallistumista ohjastajien tapaan. Itsensä saa kuvauttaa noissa asennoissa ja kuvia kehoitetaan julkaisemaan sosiaalisessa mediassa. Hevosen taustalle tehdään vauhdikas taustakuva. Kerättävillä maksuilla pyritään kattamaan muovihevosen kuljetus Espoosta ja tempaus on enemmän raviurheilun markkinointia kuin tienaamista yhdistykselle.

Maaliskuussa on myös karsinnat Pilvenmäki Special -kilpailuun. Tuo ennakkomaksullinen, vähän palkintorahaa urallaan ansainneiden, lämminveristen kilpailu tuo raviväkeä ympäri Suomen Pilvenmäelle ja houkuttelee myös yleisöä tavallisia raveja enemmän paikalle. Noihin raveihin yhdistys järjestää varainhankintana arpajaiset, joissa palkintona on erilaisia kuivakakkuja ja muita säilyviä herkkuja. Arpajaisten ohessa yhdistys voi myydä kevään aikana valmistettuja käsitöitä, mikäli jäsenistöllä on intoa valmistaa yhdistyksen hyväksi tuotteita. Yhdistyksen pipot ja t-paidat ovat saatavilla tuossakin tapahtumassa, kuten muutenkin koko kevään niin kauan kuin niitä riittää.

5.1.2 Toinen vuosineljännes

Huhtikuussa on Pilvenmäen raviradan toinen kauden päätapahtumista, Pilvenmäki Special -kilpailun finaali ja valtakunnalliset Toto 76-ravit. Raveissa on tavallista korkeampi palkintotaso ja hevosia niihin ilmoitetaan ympäri Suomea. Tapahtuma työllistää

yhdistyksen aktiiviväkeä niin paljon, että sen ohkeen ei ylimääräistä omaa tapahtumaa sommitella. Special -ravit ajetaan 2.4.2016.

Huhtikuussa on yhdistyksen sääntömääräisen kevätkokouksen ohella myös Suomen Ravinaisten Liiton Kevätpäivät. Näiden järjestelyvastuu on Pilvenmäen Ravinaisilla ja niiden ohessa on myös liiton kevätkokous. Kevätpäivien ajankohta on 16.–17.4.2016. Yhdistyksen oma kokous ajoitetaan huhtikuun lopulle.

Toukokuussa järjestetään Totopeli-ilta jäsenille saunomisen yhteydessä. Paikkana on paikallinen hotelli-ravintola Koskenniska ja sen saunatilat, joissa on mahdollisuus katsoa raveja ja tehdä pelejä. Jäsenistä he, jotka eivät tunne ravipelaamista, saavat aiheeseen perehdytyksen.

Perinteinen **kesäkuun** alun tapahtuma Ravinaisilla on ollut osallistuminen Forssassa järjestettävään naisten ulkoilutapahtumaan Nice Run. Tapahtumassa kierretään reilun viiden kilometrin lenkki joko juosten, hölkkäten tai kävellen omaan tahtiin. Reippailun jälkeen on piknik. (Nicerun.fi 2015). Joukkueiden koko on kuusi henkilöä ja juhluvuonna yhdistys pyrkii saamaan mukaan ainakin kaksi joukkuetta. Joukkueille ideoidaan teemapukeutuminen näkyvyyden maksimoimiseksi.

5.1.3 Kolmas vuosineljännes

Kesäkaudelle suunnitelmissa on luontoretkeä Forssan ja Someron välissä sijaitsevan Torronsuon kansallispuiston maisemiin, menoa kesäteatteriin johonkin lähiseudun kesäteattereista näiden ohjelmiston varmistuttua ja matkaa Ahvenenmaalle Maarianhaminan raveihin. Säistä riippuvaisten tapahtumien ajankohtaa ei voi lyödä lukkoon kovin aikaisessa vaiheessa.

Elokuussa vuorossa on nostalgiannälkäisille suunnatut ravit, joissa yleisöllä on mahdollisuus päästä vanhaan katsomoon raveja seuraamaan. Katsomoon järjestetään totomyyntin ohessa myyntiin höyrynakkeja ja kahvia makeiden ja suolaisten kahvileipien kera. Mikäli tammikuun lihakeitto on menestys, voidaan sitäkin tehdä myyntiin nostalgiahengessä.

Tavallisesti yhdistyksen kilpaa-ajavien jäsenten välinen ottelu, eli lähtö jossa ohjastajina toimivat yhdistyksen jäsenet, on ajettu elokuussa. Ravikalenteri määrittelee tuon ajankohdan. Yhdistyksen jäsenistä moni käy päivätöissä, joten arkena päivällä ajettavissa lounasraveissa se ei voi olla, optimi olisi sunnuntain päiväravit.

Syyskuussa ajetaan raviradan kauden toinen päätaphtuma, Valtikka-ravit. Perjantaina ravien teemana on hyväntekeväisyys ja lauantaina ajetaan valtakunnalliset Toto-76 ravit huipentuen tuohon lämminverisille tammoille avoimeen kutsukilpailuun, Tammavaltikkaan. Lauantain raveissa järjestetään Pilvenmäen ravinaiset Ry 50 -vuotta loimilähtö näyttävin esittelyin ja palkinnoin. Mahdollisesti ainakin tuohon nimikkolähtöön tehdään ohjastajalle annettava pieni kukkakimppu, johon liitetään vapaaliput raveihin. Ohjastajan tehtävänä on heittää kimppu voittajaesittelystä hevosen kanssa poistuessaan yleisön joukkoon. Kaikelle yleisölle tarjottavat kakkukahvit jäivät vielä harkinnan asteelle korkeiden kustannusten vuoksi.

5.1.4 Neljäs vuosineljännes

Lokakuun tapahtumaksi suunniteltiin alusvaate-esittelyä paikallisessa, yhden jäsenistä omistamassa alusvaateliikkeessä. Esittelyn ja mahdollisten ostosten jälkeen ohjelmassa on hohtokeilailua porukalla ja saunominen keilahallin saunatiloissa. Mahdollisesti iltaan yhdistetään ruokailu.

Marraskuussa yhdistys lähtee porukalla risteilemään yhdistetyllä 50-vuotisjuhla- ja pikkujouluteemalla. Risteily voidaan toteuttaa joko päivä Tallinnassa ostosmahdollisuuksineen tai ihan vaan merellä pyörähdyksenä. Satamaan ja takaisin kuljetukset tapahtuvat linja-autolla. Marraskuu on yhdistyksen sääntömääräisen syyskokouksen perinteinen ajankohta. Samoin Ravinaisten Liiton syyskokous on Liiton Syyspäivän yhteydessä Tampereella, Syyspäivän ohjelma on perinteisesti ollut kokouksen ohessa teatteri tai musikaali. Yhdistyksen virallisten kokousedustajien lisäksi kaikki jäsenet saavat halutessaan osallistua Syyspäiville.

Vuoden viimeinen kuukausi huipentaa myös juhluvuoden tapahtumat. Alkuvuodesta yhdistykselle teetetty hevosen voittoloimi suurin ”Pilvenmäen ravinaiset Ry 50 vuotta 2016” -tekstein on ollut esillä kaikissa julkisissa tapahtumissa. Raviradan vuoden vii-

meisissä raveissa **joulukuussa** on vielä Ravinaisten nimikkolähtö, jonka voittajalle tuo loimi lahjoitetaan.

5.2 Juhlavuoden tapahtumien järjestäminen

Yhdistyksen johtokunta ja sen keskuudesta puheenjohtaja valitaan yhdistyksen sääntömääräisessä syyskokouksessa marraskuussa. Johtokunta valitsee keskuudestaan sihteerin, varapuheenjohtajan ja rahastonhoitajan. Valinta tapahtuu tavallisesti vuoden ensimmäisessä johtokunnan kokoontumisessa, mutta se voidaan tehdä aikaisemminkin. (Pilvenmäen ravinaiset Ry säännöt.) Juhlavuoden tapahtumiin johtokunta valitsee keskuudestaan järjestelyistä vastuulliset henkilöt. Puheenjohtaja toimii projektipäällikkönä suuremmissa tapahtumissa ja muut johtokunnan jäsenet ovat tiimivastaavia kukin omaa osaamistaan ja kiinnostustaan vastaavissa tehtävissä.

Kaikista juhlavuoden tapahtumista ei tehdä erikseen asiakastyytyväisyyskyselyä, vaikka Tapahtuma -järjestäjän oppaan (2015) mukaan niin olisi hyvä tehdä aina. Tarkoitus on kuitenkin kerätä tapahtuman järjestäjiltä jokaisesta tapahtumasta päällimmäiset tunnot ja kehitysideat tuleviin tapahtumiin. Saadun palautteen pohjalta toimintaa hiotaan paremmaksi. Juhlavuoden suuremmista tapahtumista pyydetään osallistujilta kirjallinen palaute tapahtumaa seuraavalla viikolla ja saadun palautteen perusteella kehitetään toimintaa seuraaviin tapahtumiin.

6 KEVÄTPÄIVÄT 2016

Vuosittain järjestettävien ravinaisten kevätpäivien ajankohta on 16.–17. huhtikuuta 2016. Tapahtuma on lauantain puolestapäivästä sunnuntaihin puoleenpäivään. Suomen Ravinaisten liiton, SNRL, sääntömääräinen kokous pidetään Kevätpäivien yhteydessä joten ajankohta määräytyi tuon yhdistyksen sääntöjen mukaan maaliskuulle. Päivämäärän päättämiseen vaikuttivat monet seikat lähinnä järjestävän tahon puolelta. Majoituspaikan kapasiteetti ja monet keväälle ajoittuvat tapahtumat henkilökohtaisten syiden ohella olivat tärkeimpiä näistä.

6.1 Vieraat

Ravinaisten kevätpäivien vieraat tulevat eri ravinaisyhdistyksistä ympäri Suomea. Vieraat ovat eri-ikäisiä ja eri taustoista, yhteistä kaikilla on kiinnostus raveja ja hevosia kohtaan. Kevätpäiville lähdetään kohtaamaan vanhoja tuttuja ja tutustumaan uusiin ihmisiin. Suunnitteluvaiheessa vieraiden määrä arvioitiin 50–60 henkilöön.

Tapahtumaan on ilmoittautuminen kuukautta ennen ja osallistujat maksavat osuutensa ennakoon. Ilmoittautumisen ohessa kerätään tiedot erityisruokavalioista ja toive huonetoverista majoituksessa. Tapahtuman hinta osallistujalle on alle sata euroa, tarkempi hinta jäi vielä määrittelemättä.

6.2 Ohjelma

Ohjelmasta osa on vapaasti järjestäjän päätettävissä, osa määräytyy perinteistä. Tärkein pakollinen ohjelmanumero on sääntömääräinen kokous. Se ajoitetaan perinteisesti jälkimmäiselle päivälle aamupäivään. Kokouksen yhteydessä on tapana järjestää arpajaiset järjestävän tahon varainkeruuna. Arpajaisiin palkintoja tuovat kaikki osanottajat. (Toivonen 2015.)

Tapahtumat aloitetaan lauantaina ennen puoltapäivää. Saapujien pysäköinti tapahtuu koostetusti majoittumispaikassa Mustialassa. Sieltä on kuljetus linja-autolla Forssaan lounaalle Maculaan. Lounaan aluksi on ilmoittautuminen; osallistujat saavat majoituspaikan avaimet ja kartan kirjekuorissa, jokainen saa myös nimellään varustetun lapun kaulaan ripustettavaksi. Lapussa on yhteyshenkilön nimi ja puhelinnumero, Kevät-

päivien ohjelma tapahtumapaikkoineen ja osoite majoituspaikkaan. Ilmoittautumisen jälkeen on lyhyt tervetuliaispuhe ja alkumaljat sekä lounas noutopöydästä.

Lounaan jälkeen tulee opastettu kierros ympäri Forssan kaupunkia, kierros ostosmahdollisuuksineen kestää noin kaksi tuntia. Se toteutetaan osin jalkaisin, osin bussilla. Bussiin nousijoille jaetaan eväspullo terästyksellä tai ilman. Kiertoajelun lopuksi saavutaan Elävienkuvien teatteriin, Suomen ensimmäiseen elokuvateatteriin vuodelta 1906 (elävienkuvienteatteri.fi 2015). Elokuvanäytös on noin puolitoista tuntia kestävä J-P. Passin ja Jarkko T. Laineen yhdessä ohjaama Ajomies. Elokuva on saanut ensi-iltansa loppuvuodesta 2013 ja se on kuvattu Forssan Pilvenmäen raviradalla ja lähiympäristöissä kesällä 2012. Mukana avustajina nähdään myös useita Pilvenmäen ravinaisia. (Elo-net.fi 2015.)

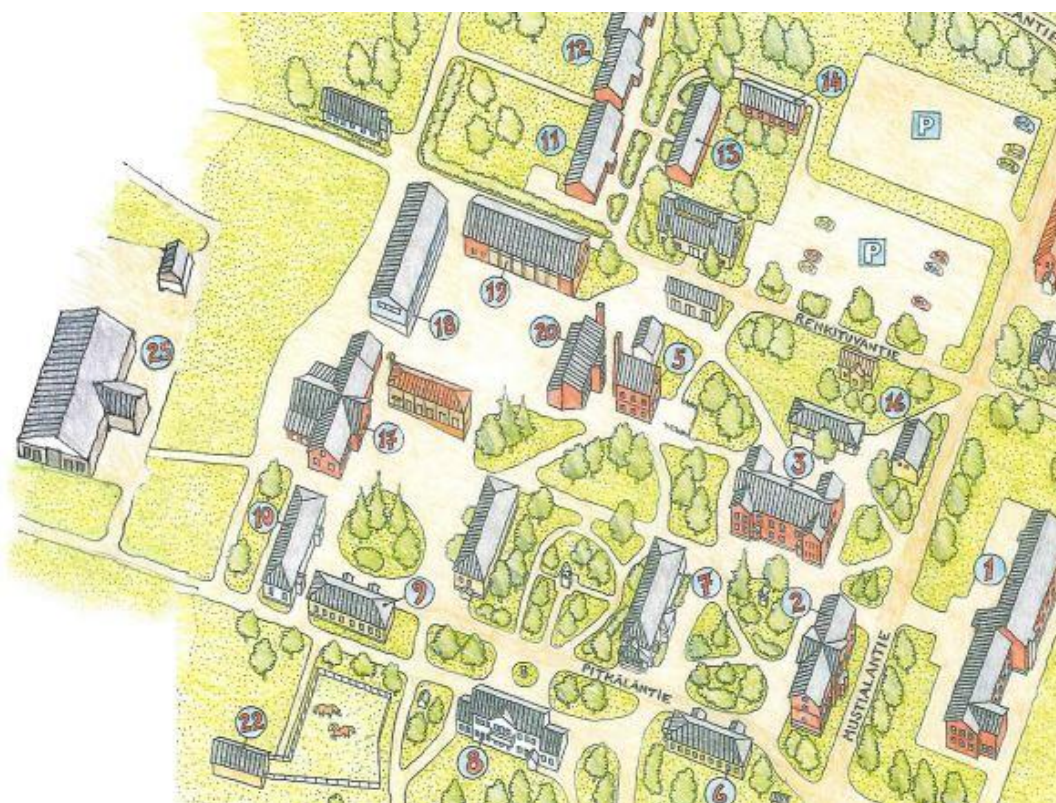
Elokuvanäytöksen jälkeen on päiväkahvin aika. Kahvit tarjoillaan elokuvateatterin tiloissa. Kahvitteilyn jälkeen siirrytään linja-autolla majoituspaikkaan Mustialaan. Paikka sijaitsee Tammelan kunnassa vain kymmenen kilometriä Forssasta Hämeenlinnaan päin. Mustiala on Suomen vanhin maatalousalan koulutusta antava oppilaitos ja Hämeen Ammattikorkeakoulun toimipiste. Opiskelija-asuntolat ovat majoitustoiminnan käytössä kesäkaudella ja alueella on myös Kuninkaankartanon Panimo ja Oluttupa Iso Piippu. Majoitus on majatalotasoisissa 1-4 hengen huoneissa. (Mustialanmatkailu.fi 2015.)

Majoittumisen jälkeen on omaa aikaa noin kaksi tuntia. Illanviettoon valmistautumisen ohella voi käydä kävelemässä luonnonkauniilla kampusalueella itsenäisesti tai viettää aikaa muihin tutustuen. Yhteinen illanvietto on samassa pihapiirissä sijaitsevassa Oluttupa Iso Piipussa ja se alkaa Kuninkaankartanon oluiden esittelyllä. B-oikeuksin varustetussa oluttuvassa on saatavilla oman panimon tuotteiden ohessa valikoituja tuotteita Laitilan Virvoitusjuomatehtaalta ja Hämeen Ammattikorkeakoulun Lepaan yksikön viinitilalta. Illallinen tarjoillaan noutopöydästä. Kaikista pöydän antimista kerrotaan mistä lähiseudulta ja keneltä tuottajalta ne tulevat.

Illallisen jälkeen on vuorossa forssalaisen Neljäs seinä -improvisaatioryhmän esitys. Ryhmä on toiminut vuodesta 2008 ja tekee keikkoja tilauksesta. Esitys on aina yleisönsä näköinen. (Neljässeinä.fi 2015.) Improvisaation jälkeen ohjelmassa leikkimielinen tietokilpailu päivän aikana nähdystä kohteista, kilpailun tarkoituksena on tutustuttaa naisia paremmin toisten yhdistysten jäseniin, joten kilpailuun jaetaan ryhmät joissa on

edustajia kaikista osallistujayhdistyksistä. Tietokisailun tultua päätökseen lauletaan karaokea samoissa tiloissa. Karaoken säestyksellä on tanssia, paikallisen tanssiseuran herrat saapuvat noin tunniksi tanssittamaan ravinaisia. Majoitustiloihin tai jatkojuhlintaan kaupungille kukin osallistuja saa siirtyä milloin haluaa.

Toinen kevätpäivä alkaa aamupalalla Isossa Piipussa. Aamiaisen jälkeen on pieni kävelyretki Mustialan automaattilypsynavetalle. Navetta on valmistunut vuonna 2015 ja sen yläkerrassa on yleisölle suunniteltu ikkunoin navettatilasta eristetty parvi. Parvelta on hyvä seurata nykyaikaisen lypsykarjanavetan päivärutiineja eläimiä häiritsemättä. Kuvassa 4 näkyy navetan sijainti majoitustiloihin ja Isoon piippuun nähden Mustialan kampusalueella. (Virtuaalikyla.fi/mustialannavetta 2015).



KUVA 4. Oluttupa Iso Piippu on kartassa kohde 5, majoitustilat Anttila ja Heikkilä kohdet 9 ja 10 ja uusi navetta kohde 25.

Navettaan tutustumisen jälkeen on vuorossa Suomen Ravinaisten Liiton Kevätkokous. Kokoustilana toimii Oluttupa Iso Piippu. Kokous etenee normaalien kokouskäytäntöjen mukaan. Sääntömääräisessä kevätkokouksessa käsitellään yhdistyksen edellisen toimikauden toimintakertomus, vahvistetaan tilinpäätös ja myönnetään tilivelvollisille

vastuuvapaus. (Yhdistystoimijat.fi 2015.) Esityslistalla on myös muita yhdistyksen asioita. Kokouksen ohessa järjestetään perinteiset arpajaiset varainhankintana.

Kokouksen jälkeen on jäljellä lounas noutopöydästä, kiitokset osanottajille sekä kotiinlähtö omien aikataulujen mukaan. Taulukossa 1 on koostettu Kevätpäivien ohjelma.

TAULUKKO 1. Ohjelma koosteena.

klo	Kevätpäivät 2016 ohjelma
11:30	Kokoontuminen Mustialaan, bussilla Forssaan
12:00	Ilmoittautuminen, tervetuloa, lounas Macula Forssa
13:00	Bussiin, opastettu kierros Forssa
	ostosmahdollisuus
15:00	Elävienkuvien teatteri, Ajomies
	päiväkahvit
17:00	Mustialaan, majoittuminen, vapaata
19:00	Iso Piippu, olutinfo
	illallinen, improvisaatio, karaoke
su	
8:00	Aamiainen
9:00	Navettavierailu
10:00	Kokous, arpajaiset
12:00	Lounas
	Kotiinlähtö

6.3 Jälkihoito

Kevätpäivistä seuraavalla viikolla osallistujille lähetetään sähköpostitse kiitos osallistumisesta ja lyhyt palautekysely. Kyselyyn saa nimettömänä laittaa ruusut ja risut tapahtumasta ja sen järjestelyistä. Saatu palaute koostetaan ja luovutetaan SRNL puheenjohtajalle toimitettavaksi seuraavan vuoden järjestelijöiden tietoon.

Järjestäneen yhdistyksen aktiivitoimijoiden kesken pidetään keskustelutilaisuus tapahtuman järjestelyiden onnistumisesta. Keskustelu voidaan yhdistää saunailtaan rennomman tunnelman takaamiseksi. Keskustelussa puretaan tunnot niin hyvistä kuin huonoistakin asioista ja varmistetaan että kaikki tuntevat olleensa tärkeä osa tiimiä ja kiitokset menevät perille.

7 POHDINTA

Työn tavoite oli tehdä juhluvuodelle suunnitelmat erilaista tapahtumista. Tapahtumien ideointi tehtiin joukkoistetusti ja eri menetelmin saatiin hyvin monipuolisesti ideoita niin rahankeruuseen aktiviteetteja varten kuin itse tapahtumiin. Kevätpäivien suunnitelmat saatiin loppusilausta vaille valmiiksi. Opinnäytetyön aihe ei ole suuressa mittakaavassa merkittävä, mutta työn tilaajalle se on erittäin hyödyllinen. Ideoiden ja suunnitelmien työstäminen jo etukäteen johtokunnan kesken antaa varmuutta seuraavalle vuodelle ja vuosikello helpottaa tapahtumiin valmistautumista jättäen kuitenkin improvi-soinnille tilaa.

Valitut menetelmät, yhteisöllinen ideointi mukaillussa brainstormingissa, kysely jäsenistölle, haastattelut benchmarkingin hengessä ja ideoiden työstäminen johtokunnan kesken niin sähköisellä äänestyksellä kuin kokoontumisissa tukivat työn rakentumista ja toivat uusia näkökulmia tekemiseen. Kevätpäivien järjestämiseen liittyvistä haastatte-luista välittyi ensin henki, että ei tapahtumaa voi tehdä paremmin kuin se jo on tehty. Lisäkeskustelulla saatiin kuitenkin ideoita tapahtuman verkostoitumislouonteen paranta-miseen.

Tavoitteena oleva jäsenistön innostaminen aktiiviseen toimintaan jää nähtäväksi tule-vaaisuudessa, ennen juhluvuotta sitä ei voi nähdä eikä mitata. Tehtävät palautekyselyt suurempien tapahtumien jälkeen toivottavasti antavat siihen vastauksen siinä missä osallistujamäärät. Tietenkään tapahtumia ei voida saada sopimaan kaikkien aikatauluihin, mutta oman ehdottaman tapahtuman saaminen ohjelmaan varmasti motivoi järjes-tämään mahdollisuuden osallistua siihen. Kun rohkaistuu lähtemään mukaan, tutustuu paremmin muihin ja osallistuminen uudelleen on taas helpompaa.

Jäsenistölle osoitetusta kyselystä johtokunta sai uusien ideoiden lisäksi vahvistusta jo aikaisemmin järjestetyille tapahtumille, suosituimmat tullaan pitämään ohjelmistossa. Kyselyn vastaajamäärä jäi oletettua alhaisemmaksi, kaksikymmentäyksi jäsentä yli kah-deksastakymmenestä viidestä vastasi siihen kymmenen päivän aikana. Pidemmällä vas-taamisajalla vastauksia olisi voitu saada enemmän. Vastaajien määrää karsii osittain myös se, että kaikki jäsenet eivät käytä aktiivisesti ja luontevasti internetiä ja kyselyn linkin avaaminen on voinut arveluttaa joitain. Tähän saattaisi auttaa jäsenistölle järjes-tettävät kurssit tietotekniikan ja sosiaalisen median hyödyntämisestä. Kyselyn ajankohta

oli turhan myöhäinen työn tekemiseen nähden, se olisi pitänyt olla pian ideointitilaisuuden jälkeen.

Kyselyjen tekeminen paperisena, postitse jaettavana tuskin olisi parantanut vastaajamäärää lomakkeiden palauttamisen unohtamisten ja vaivalloisena koetun täyttämisen vuoksi. Paperisten kyselyiden analysoimiseen käytettävä aika olisi ollut huomattavasti sähköisten tulosten käsittelyä pidempi.

Kyselyn jako julkisena Facebookissa oli virhe, sillä saateteksteistä huolimatta se tuli jaettua poniraviyhdistyksen sivuilla ja siihen tuli aiheeseen kuulumaton vastaaja sotkemaan pakkaa. Hänen vastauksensa välitettiin oikeaan osoitteeseen raviradalle. Samalla havaittiin Pilvenmäen raviradan asiakkaiden tarve palautteen antoon. Pelkät fyysiset palautelaatikat raviradalla eivät ole nykypäivää. Sähköpostitse saa tietenkin laittaa palautetta omalla nimellä, mutta monella on tarve saada antaa myös positiivinen ja rakentava, ideoita antava palaute anonyyminä.

Kyselystä tuli ilmi että on jäseniä, jotka eivät koe olevansa yhdistyksen ”sisäpiirissä” eivätkä tunne muita jäseniä hyvin. Tutustuminen onnistuu tietenkin yhteisissä tapahtumissa ja tekemällä edes sen yhden jokaiselle jäsenelle vuosittain kuuluvan makkaranmyyntivuoron. Tapahtumissa ei pitäisi olettaa kaikkien jo tuntevan toisiaan, vaan pitää esittäytymiskierros ja pyytää jokaista kertomaan jokin asia itsestään, vaikka sellainen jota kukaan muu ei vielä tiedä. Toisista tämä toki tuntuu kiusalliselta, mutta avaamalla hiukan itsestään oppii samalla muista.

On harmillista, että henkilö, joka ei käytä Facebookia, kokee jäävänsä tiedonjaossa paitioon. Tosi on, että sähköpostitse ei voi tiedottaa samalla tavoin reaaliaikaisesti ja lyhyitä viestejä käyttäen kuin sosiaalisessa mediassa. Sähköpostia jos tulee paljon samalta lähettäjältä ja isolle joukolle kerralla, osa sähköpostioperaattoreista määrittää postit roskapostiksi ja näin vastaanottaja ei saa niitä luettavakseen. Tekstiviestien joukkolähtettäminen ei ole ilmaista, tekstiviestinomaisia älypuhelimissa toimivia vaihtoehtoja, kuten WhatsApp, Viber, Telegram tai muut pikaviestisovellukset eivät myöskään tule kyseeseen kun ei kaikilla ole älypuhelimia. Vanhanaikaisiin postituksiin ei myöskään ole paluuta. Kukaan ei ehdi kirjoittamaan kortteja tai kirjeitä ja niiden kulku kestää myös kahdesta kolmeen arkipäivää. Postin hinta ei ole millään tavoin kilpailukykyinen muihin viestintävälineisiin verrattuna.

Parannuksena sähköpostituksiin yhdistys ottaa jälleen käyttöön välillä levänneen sähköpostitilin ravinaiset.forssa(a)gmail.com ja ohjaa Raviliigatiedotteet välitettäväksi jäsenistölle sen kautta. Tarkoitus on parantaa puheenjohtajan lähettämien sähköpostien lukemista sillä, että samasta osoitteesta ei tule niin usein postia.

Facebook -sivustolle pääsee ilman omia tunnuksia ja kirjautumista, joten se on avoin kaikille jäsenille ja toimii yhdistyksen reaaliaikaisena verkkosivuna virallisen sivuston päivitysten tullessa vain yhdestä kahteen kertaa vuodessa. Sivustoilla voisi juhluvuonna esitellä jäseniä aloittaen johtokunnasta. Jokaista voisi pyytää kirjoittamaan itsestään lyhyen esittelytekstin kuvan kera. Kilpaa-ajaville jäsenille itsensä esittely olisi hyvä keino saada lainaohjastettavia hevosia ja muutenkin lisätä tunnettuutta. Esittäytymistä ei rajoitettaisi mitenkään vaan jokainen jäsen saisi esittäytyä halutessaan. Kuukausittain voitaisiin nostaa joku ansioitunut jäsen esiin kuukauden ravinaisena. Tästä meriitistä voisi antaa hänelle myös diplomin seinälle laitettavaksi ja kukkakimpun koska yksikään nainen ei saa kukkia liian usein.

Kevätpäivien järjestämiseen jaetaan vastuut yhdistyksen johtokunnan kesken. Toimijoita ei voi nimetä vielä ennen yhdistyksen sääntömääräistä syyskokousta, jossa on mahdollista että kolmen johtokunnasta erovuoroisen tilalle valitaan uudet. Kevätpäivien majoituspaikaksi valikoitui Tammelan Mustiala sen majoituskapasiteetin ja edullisen yöpymisen vuoksi. Plussaa paikka saa navettavierailun mahdollisuudesta. Toinen lähi-seudun suurista, hotellia edullisemmista majoittajista olisi ollut Eerikkilän Urheiluopisto niin ikään Tammelassa, mutta heillä ei ollut vapaata kyselyinä ajankohtina. Se, että tämän opinnäytetyön tekijä, yhdistyksen puheenjohtaja, on aikaisemmin sekä opiskellut että työskennellyt Mustialassa, vaikutti toki tarjouksen edullisuuteen.

Tälle opinnäytetyölle luonnollinen jatkumo olisi tehdä Juhlavuoden tapahtumista tai ainakin Kevätpäivien järjestämisestä tutkimusta joko asiakastytytyvyyden näkökulmasta tai järjestävän tahon kokemuksista. Kevätpäivistä kerättävän palautteen analysointi ja parannusehdotukset tullaan toimittamaan seuraavalle järjestäjälle ja sen ympärille saisi koottua uuden opinnäytetyön tai muun tutkimuksen.

Tulevaisuuden käytänteeksi yhdistyksessä voisi ottaa jäsenkyselyiden tekemisen vuosittain ja yhteiset ideointitilaisuudet tulisi yhtälailla pitää ohjelmassa. Yhdistyksen toimintaan on kirjattu raviurheilun ja raviradan toiminnan tukeminen ja siten myös Pilvenmä-

en raviradan toiminnan kehittämiseen voisi keskittyä myös ihan omissa ideointitilaisuuksissaan. Tällä tavoin saataisiin erilaisia ideoita ja näkökulmia toimintaan ilman kalliita konsulttipalveluita.

Kiitokset

Suuret kiitokset miehelleni kärsivällisyydestä ja hoputuksesta työn tekemisen eri vaiheissa. Kiitos Pilvenmäen ravinaiset Ry johtokunta hyvistä keskusteluista ideoiden jatkokehittämiseksi ja luottamuksesta työn toimeksiantajana. Iso kiitos opponenteilleni, suunnitelmaseminaarivaiheessa Sofia ja loppuvaiheessa Viivi. Kiitokset kaikille haastatetuille ja kyselyihin vastaajille. Kiitos kaikille teille jotka kannustitte ja innostitte ja annoitte teknistä apua.

LÄHTEET

Elävienkuvientieatteri.fi Yrityksen Elävienkuvien teatteri verkkosivut 2015. Luettu 1.10.2015. <http://www.elavienkuvientieatteri.fi/>

Elonet.fi Kansallisfilmografia verkkosivut 2015. Luettu 1.10.2015.
<http://www.elonet.fi/fi/elokuva/1533922>

Heinonen, T. 2015. Pilvenmäen ravinaiset ry:n entinen puheenjohtaja. Henkilökohtainen tiedonanto, haastattelu Facebookin yksityiskeskustelussa 27.5.2015.

Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. 2014 Tutki ja kirjoita. 19. painos Helsinki: Tammi.

Howe, J. 2009. Crowdsourcing – How the Power of the Crowd is Driving the Future of Business. London: Random House Business Books.

Hyypä, M. 2005. Me-hengen mahti. Jyväskylä: PS-Kustannus

Kaivolahti, M. 2015 Ravinaisiin mahtuvat kaikki sukupolvet. Näkökulma-mielipidekirjoitus Hevosurheilu-lehti 36/2015 91. vuosikerta, 14.

Kangaspunta, S. toim. 2011 Yksilöllinen yhteisöllisyys –Avaimia yhteisöllisyyden muutoksen ymmärtämiseen. Tampere: Tampereen Yliopistopaino Oy – Juvenes Print

Koskinen, A. 2015 a. Pilvenmäen ravinaiset ry:n johtokunnan jäsen. Henkilökohtainen tiedonanto, keskustelu 13.4.2015

Koskinen A. 2015 b. Pilvenmäen ravinaiset ry:n johtokunnan jäsen. Henkilökohtainen tiedonanto, haastattelu Facebookin yksityiskeskustelussa 28.5.2015.

Kulttuuritoimijan markkinointiopas 2015. Etelä-Pohjanmaan Liitto julkaisu C.58 Luettu 20.5.2015 http://www.epliitto.fi/images/C_58_Kulttuuritoimijan_markkinointiopas.pdf

Kukkonen, M. 2015 Pilvenmäen ravinaiset ry:n varapuheenjohtaja. Henkilökohtainen tiedonanto, keskustelu 12.4.2015

Laakso, H. 2015 Ravinaiset ovat kantava voima -artikkeli Hevosurheilu-lehti 36/2015 91. vuosikerta, 10-11.

Marttaperinne 2015 Marttaliiton verkkosivuston alasivu Marttaperinne.fi. Luettu 12.5.2015 <http://www.marttaperinne.fi/aikajana/2000/>

Mustialanmatkailu.fi. 2015 Matkailuyrityksen verkkosivut. Luettu 1.10.2015
<http://www.mustialanmatkailu.fi/>

Neljässeinä.fi 2015 Forssalaisen improvisaatioryhmän verkkosivut. Luettu 1.10.2015
<http://www.xn--neljssein-y2af.fi/>

Nicerun.fi 2015. Liikuntatapahtuman verkkosivut, luettu 22.10.2015
<http://www.nicerun.fi/?lang=su&docid=2>

Ojasalo, K., Moilanen, T. & Ritalahti, J. 2009 Kehittämistyön menetelmät. 1.-2. painos Helsinki: WSOY Pro.

Pilvenmaki.fi Pilvenmäen ravinaisten verkkosivut, luettu 11.5.2015

<http://www.pilvenmaki.fi/pilvenmaen-ravinaiset-ry/>

Pilvenmäen ravinaiset ry säännöt, luettu 26.10.2015 <http://www.pilvenmaki.fi/wp-content/uploads/2015/05/Pilvenm%C3%A4en-Ravinaiset-ry-s%C3%A4%C3%A4nn%C3%B6t-1.pdf>

Raviliiga.fi 2013 Hevosen yhteisomistajuushankkeen ylläpitämät sivut Raviliigoille.

Luettu 17.10.2015 <http://www.raviliiga.fi/2>

Ravimummot ry -Raviurheilun vaikuttajanaiset. Facebookin julkinen ryhmä, verkko-keskustelu 10.-12.5. 2015 luettu 12.5.2015

Ruusuvuori, J. & Tiittula, L. 2005 toim. Haastattelu -Tutkimus, tilanteet ja vuorovaikutus. Tampere, Osuuskunta Vastapaino

Sivonen, H-K. 2015 Mummoilu on trendikästä. Yle Areenassa Olga Ketosen toimittama Ihan pihalla ohjelma 5.3.2015, vieraana Henna-Kaisa Sivonen. Kuunneltu 12.5.2015

<http://areena.yle.fi/1-2694804>

Solatie, J. & Mäkeläinen, M. 2009. Ideasta innovaatioksi -Luovuus hyötykäyttöön. Helsinki: Talentum

Tapahtumajärjestäjän opas 2015 Etelä-Pohjanmaan Liiton verkkojulkaisu C57. Luettu

7.5.2015 http://www.epliitto.fi/images/C_57_Tapahtumajarjestajan_opas.pdf

Toivonen, E. 2015 Suomen Ravinaisten Liitto ry:n puheenjohtaja, henkilökohtainen tiedonanto sähköposti, luettu 11.5.2015

Vallo, H. & Häyrynen, E. 2003. Tapahtuma on tilaisuus: opas onnistuneen tapahtuman järjestämiseen. Helsinki: Tietosanoma Oy.

Vallo, H. & Häyrynen, E. 2008. Tapahtuma on tilaisuus – Tapahtumamarkkinointi ja tapahtuman järjestäminen. Helsinki: Tietosanoma Oy

Valtari, M. 2015 Somen hermolla -blogin kirjoitus Tapahtumanjärjestäjän some-muistilista Luettu 6.11.2015 <http://someco.fi/blogi/tapahtumajarjestajan-some-muistilista/>

Viikinkisauna.fi 2015. Yrityksen verkkosivut , luettu 22.10.2015

<http://www.viikinkisauna.fi/esittely/>

Willman, M. 2015 Pilvenmäen ravinaiset ry:n sihteeri. Henkilökohtainen tiedonanto 12.4.2015

Virtuaalikyla.fi./mustialannavetta Mustialan navetan verkkosivut opiskelijoiden ylläpitämässä virtuaalikyla.fi -oppimisalustassa. 2015. Luettu 1.10.2015.

<http://www.virtuaalikyla.fi/mustialannavetta/>

Vänni, L. 2009. Teemana maailmanlaajuinen vastuu -Uusyhteisöllisyys verkossa on nykypäivän yhteisöllisyyttä. Verkkoartikkeli Opetushallituksen verkkojulkaisussa. Julkaistu 5.11.2009. Luettu 18.5.2015

<http://www.minedu.fi/etusivu/arkisto/2009/0511/globalivastuu.html>

Yhdistystoimijat.fi 2015. Verkkosivusto yhdistystoimijoille. Luettu 1.10.2015.

http://www.yhdistystoimijat.fi/?page_id=105

LIITTEET

Liite 1. Yleisohje tapahtuman kokonaissuunnitelman laatimiseksi

1. Tapahtuman tiedot

- nimi
- paikka ja ajankohta
- järjestäjä
- yhteyshenkilöt
- tapahtuman tavoitteet

2. Tapahtuman idea

- miksi, kenelle, miten, millä mielikuvalla tapahtuma toteutetaan

3. Tapahtuman kuvaus ja kulku

- aikataulu
- mitä palveluja tapahtuma tarjoaa (ydintuote, lisäedut)

4. Tapahtuman kohderyhmä ja markkinointi

- kohderyhmän kuvaaminen (keitä osallistuu, mitä he odottavat tapahtuman antavan)
- markkinoinnin keinot
- tavoiteltu osallistujamäärä

5. Tapahtuman toteutus

- työnjaon organisointi
- aikataulut

6. Tapahtuman taloussuunnitelma

- osabudjetit (osallistumismaksut, ruoka ja juoma, myyntipaikat, tapahtumatuotteet, avustukset ja muut toiminnot)

7. Tapahtuman arviointi

- miten arviointi tehdään ja hyödynnetään

Tapahtuma -järjestäjän opas 2015 Eteläpohjanmaan Liiton julkaisu

[Edit this form](#)

Pilvenmäen ravinaisten toiminta

Tässä kyselyssä selvitetään jäsenistöltä anonyyminä mikä tekeminen kiinnostaa, mitä haluaisit tehdä

1. Mitä toimintaa haluaisit yhdistyksesi järjestävän?

sana on vapaa. (pysytään lain ja yhdistyssääntöjen puitteissa kuitenkin)

2. Oletko osallistunut yhdistyksen tapahtumiin?

- ☐ Kyllä, usein
☐ Kyllä, joskus
☐ En koskaan

3. Haluatko kertoa miksi et ole osallistunut järjestettyihin tapahtumiin

4. Mikä /minkälainen toiminta sinua kiinnostaa?

Voit valita useampia vaihtoehtoja

- ☐ Liikunta yhdessä
☐ Ulkoilmaharrasteet

Liite 3. Juhlavuoden 2016 vuosikello

